درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين

The Aavailability Degree of the Entrepreneurship Requirements for High school students in Mafraq Education Directorate from Teachers' Point of View

ليس تيسير خوالدة

قسم الادارة التربوية والاصول

جامعة آل البيت

ريم محمد الزعبي

استاذ مساعد قسم الادارة التربوية والاصول

جامعة آل البيت \ الاردن

الملخص:

هدفت الدراسة الى تعرُف درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات ريادة الأعمال لطلبة المدارس الثانوية بمديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين انفسهم، في ضوء عدد من المتغيرات كالجنس والمؤهل العلمي والخبرة. وقد استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي نظراً لملائمته لطبيعة الدراسة. تكونت عينة الدراسة من (175) معلما ومعلمة للمرحلة الثانوية، للعام الدراسي 2020/2019. اعدت الباحثتان إستبانة تكونت من (37) فقرة، وزعت على اربعة مجالات لقياس درجة توفير المدير لمتطلبات ريادة الأعمال لطلبة المدارس، وتم التأكد من صدق الاداة وثباتها. وأظهرت النتائج أن درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات ريادة الأعمال لطلبة المدارس الثانوية كانت متوسطة. وحصلت جميع مجالات الدراسة على درجة متوسطة، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة احصائيا تعزى لمتغير المؤهل العلمي والجنس والخبرة. وفي ضوء النتائج قدمت الباحثتان عدداً من التوصيات كان أبرزها اكساب الطلبة مهارات (ريادة الأعمال) من خلال عقد دورات توعوية بريادة الأعمال، لتجذير ثقافتها في المدرسة.

الكلمات المفتاحية: متطلبات ريادة الأعمال، طلبة المدارس الثانوية، مديرية تربية قصبة المفرق، الاردن.

Abstract:

This study investigates the degree of availability of the entrepreneurship requirements for High school students in Mafraq education directorate from the teachers' point of view, as well as its relationship with the gender, academic degree and experience variables. A sample of (175) male and female teachers were chosen from the secondary schools in Mafraq during the academic year 2019/2020. The researchers designed a 37-item questionnaire distributed into four domains to measure the availability degree of the entrepreneurship requirements for high school students. Both of the validity and reliability of the study instrument were verified. The results revealed that the availability degree of the entrepreneurship requirements for high school students in Mafraq education directorate from teachers' point of view was medium. Furthermore, all the domains came with medium degree, respectively. The results also show insignificant differences credited to the variables of gender, academic degree and experience. The researchers put forth few recommendations highlighting the importance of holding awareness rising sessions of entrepreneurship at schools.

Keywords:

entrepreneurship requirements, high school students, Mafraq education directorate, Jordan.

المقدمة:

أصبح التوجه نحو التربية الريادية ضرورة ملحة وسمة من سمات الإقتصاد المعاصر فريادة الأعمال تمثل مطلبًا رئيسا للنهوض الإقتصادي للبلدان وتحقيق التنمية الإقتصادية في بلدان العالم. فالعالم اليوم يعيش ثورة هائلة في التطور المعرفي والتكنولوجي على المستويات كافة، وهذا التطور يؤدي إلى خلق فرص نمو هائلة في السوق، يستغلها رواد أعمال مبدعون من خلال المشاركة بإنجاز مشاريع طموحة ورفدها بالإبداع. حيث يعد موضوع (ريادة الأعمال) من المواضيع المهمة في القرن الحادي والعشرين وذلك لارتباطه بالتطور والنمو الإقتصادي محليا وعالميا.

وقد لجأت العديد من دول العالم إلى (ريادة الأعمال) بوصفه منبعا كبيرا لتكوين الأعمال الناشئة، وترسيخ ثقافة العمل الحر باعتبارها احد الحلول لظاهرة البطالة في معظم دول العالم، مما دفع صناع القرار إلى تشجيع دمج برامج (ريادة الأعمال) في المؤسسات التعليمية لما لها من تأثير على انخفاض مستوى البطالة وزيادة الإبتكار (Sultan, 2015). وكان الاستخدام الاول لمفهوم الريادة في اللغة الفرنسية في بدايات القرن السادس عشر، حيث كان يستخدم للدلالة على الخطورة والتحديات التي ترافق الحملات الإستكشافية، بعدها تطور مفهوم الريادة تدريجيا ليشمل ابعادا إقتصادية وإجتماعية (أحمد وجاد، 2015). وفي عام (1934) اضاف شومبيتر (Schumpeter) بعدًا جديدًا لمفهوم الريادة حيث عرف الريادة بأنها نموذج إبتكاري من "الهدم الخلاق" يخلق حالة من الإضطراب والتغيير للأفضل في السوق لجني أرباحً كبيرة فهو يرى أن هؤلاء الرجال يحتكرون الأسواق لفترة من الزمن، فرائد الأعمال عند شومبيتير هو شخص مبتكر مبدع ومجدد (أبو الشعر، 2016). والريادة في اللغة هي القيادة والرئاسة وهي مشتقة من الفعل راد، أي البحث عن الشيء وطلبه (Ibn-Manthoor, 178). واصبح المعنى المعاصر للريادة أنها عدد من السمات التي تجعل من صاحبها الريادي مستعدًا لإنشاء وتطوير مشروع معين لحسابه، يضع فيه شيئًا بارزًا من الإبداع والإبتكار التكنولوجي أو الإداري أو المالي كل ذلك من خلال المثابرة والإصرار والإستعداد لتحمل مخاطرة الخسارة بالدرجة نفسها للتمتع ببهجة الربح وإرضاء الذات (Badran &Sheikh, 2013). وقد حددت المفوضية الأوروبية مفهوم الريادة حسب ما ورد في المنتدى الإقتصادي العالمي (2009) الوارد في اليماني (Al-

(Yamani, 2016 ، بأنه قدرة الفرد على تحويل افكاره إلى أفعال على ارض الواقع، وهذا يتأتى من خلال توعية الافراد العاملين اكثر بادوارهم في العمل وتحفيزهم ليكونوا اكثر ابداعية وانتاجية مما يؤسس لريادة الاعمال لاحقا.

ويعتبر التعليم ركيزة في عملية (ريادة الأعمال) وتطوير مهاراتها، ويمكن ان يساهم التعليم في هذا الدور بدءأ مرحلة التعليم الثانوي، وصولا الى مراحل متقدمة من التعليم العالي (Al-Hammad, 2019; Sultan, 2015). ولم يقترن التعليم بالريادة إلا مؤخراً فبإمكان التعليم التحفيز على (ريادة الأعمال) من خلال قنوات متعددة، لانه قادر على إيصال صورة صحيحة عنها وعن قيمة الأنشطة الريادية للمجتمع (Basly, 2018). والنظام التربوي معني بتطوير (ريادة الأعمال) لدى الطلاب للمساهمة في النماء الإقتصادي وإتاحة الفرصة لإنشاء مشروعات ريادية جديدة، تعمل على إيجاد فرص عمل تحد من البطالة، وعدم الإعتماد على الوظائف الحكومية (Zidan, 2007). كما أصبح هناك اهتمام كبير من المؤسسات التعليمية لتخريج طلبة يتمتعون بمواصفات عالمية بحيث يستطيعوا التعامل مع التطورالتكنولوجي واستيعاب المتغيرات الكبيرة في جميع المجالات. فنجاح الإقتصاد في القرن الحالي يحتاج إلى امتلاك المهارات الريادية للعمل، الأمر الذي يتطلب إعداد الطلبة لمتطلبات العصر، ومن جملة هذه المتطلبات (ريادة الأعمال) التي تؤهلهم إلى مهنة المستقبل، وخاصة في ظل التكنولوجيا الجديدة والعولمة وتأثيراتهم على النظم التعليمية، حتى يتمكن الطلبة من تحويل الأفكار إلى أفعال (Al-Hamidiyyin, 2019).

وتلعب الإدارة المدرسية أهمية كبرى في التعليم العام خاصة في ظل التحديات المعاصرة التي تواجهها والمتمثلة في الثورة المعرفية والتقدم المضطرد في تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتوظيفها في مجالات الإدارة المدرسية، مسايرة فى ذلك الحصول على مخرجات تعليمية يتطلبها سوق العمل المحلي والعالمي، بالإضافة إلى التنافس الشديد بين مؤسسات التعليم العام والتي فرضت على تلك المؤسسات تطوير أدائها لوظائفها المختلفة لتحقيق معايير الجودة فى العملية التعليمية (Al-Qudah, 2008). وهذا يلقي ادوارا اضافية على مدير المدرسية لمواكبة تغييرات العصر ومتطلباته وتحفيز العاملين معه على الابداع والابتكار لتكون سمة اساسية تميز ادارته المدرسية (Shaqur, 2002). وبما أن المدرسة الحاضنة الثانية للطلبة بعد الأسرة، فمطلوب

منها نشر ثقافة (ريادة الأعمال) والعمل الحر، والتخلص من ثقافة العيب، من خلال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)، وتربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة، وثقافة (ريادة الأعمال)، ومهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة (Al-Yamani, 2016) . لذا على المدرسة الثانوية ان تكون اهم اولوياتها تخريج الطالب الريادي، الذي يمتلك المقدرة على تمييز الفرص الريادية واستثمارها، وتحمل المخاطرة المرتبطة بها وتحويل أفكاره المبتكرة إلى أعمال ومشروعات جديدة، تدعم فكرة التوظيف الذاتي من ناحية، وتسهم في تحقيق النمو الإقتصادي للمجتمع وربطها بالواقع العملي، دون اغفال دور الجامعات، فهي تؤدي دورا مركزيًا ومحوريًا في توجيه الانماط السلوكية الريادية بين طلبتها ومنتسبيها من خلال إتباع اجراءات معينة، لتزويدهم بالمهارات والقدرات لمواجهة مشكلة البطالة ولعل من أهم الآليات التعليمية لتعزيز ثقافة العمل الحر لدى الطلاب تعزيز إحساسهم بالمشكلات المحلية، وتعزيز إنتمائهم للوطن وعقد مناقشات ومناظرات لنشر ثقافة الريادة، وتوفير مراكز للتدريب في الجامعة وتوظيف الأنشطة الطلابية لتعزيزها والتخطيط لبرامج التوعية والتأكيد على امتلاك الطلبة لبعض المهارات وترسيخ مفاهيم العمل والتعاون وإستضافة نماذج ناجحة في سوق الأعمال الحرة إلى بيئة الجامعة وتنمية مهارات الإبداع في الإنتاج (Met'eb & Radi, 2010; Johar, 2017)). ومن الانشطة المدرسية التي تكسب الطلبة مهارات (ريادة الأعمال) حسب فولكمان (Volkmann, et al., 2009): المحاكاة والألعاب، وتنفيذ الزيارات الميدانية الى شركات (ذات المشاريع الريادية)، وتشجيع الطلبة على اجراء الأبحاث الموجهة نحو السوق بشكل مباشر(يدرك فيها الطلاب فرص السوق من خلال الملاحظة وإجراء مقابلات مع العملاء المحتملين، وتحديد الاحتياجات في مجتمعاتهم)، وقيام الطلبة بالبيع والشراء واتاحة الفرصة للطالب لإدارة الأعمال التجارية موظفا اموالا حقيقة (بما في ذلك مقصف المدرسة)، واستضافة رجال الأعمال أو الممولين للمشروعات للحديث في الفصول الدراسية عن تجاربهم الشخصية، وبهذا يحصل الطلاب على فرصة للتعلم بالمنهج الخفي، كما يتعلم الشباب أو قليلي الخبرة من الطلاب من خلال الملاحظة والمحاكاة لهذه التقنيات والمهارات، ويساعد على توصيل الدروس المستفادة بطريقة لا يتقن الكتاب المدرسي نفسه تقديمها.

مشكلة الدراسة.

ازدادت مسؤوليات النظام التربوي في الوقت الحاضر في التصدي للتحديات الإقتصادية التي تواجه المجتمع، والمتمثلة بزيادة الفجوة بين المخرجات التعليمية واحتياجات سوق العمل والمواءمة بينها، الأمر الذي استوجب الاهتمام بموضوع (ريادة الأعمال) بدءً من التعليم الأساسي والثانوي، ومضاعفة دور الإدارة المدرسية بضرورة إيجاد بيئة تعليمية ايجابية توفر جميع متطلبات (ريادة الأعمال) لدى الطلبة، وتعمل على إكسابهم المهارات الأساسية، وتحفيزهم على الإبداع، وتعزيز بناء مقدراتهم ليكونوا صناع عمل بدلا من طالبيه، وتمكينهم من تحمل المسؤولية بحيث تتحول ثقافتهم من ثقافة الاعتماد الى ثقافة التملك، وهذا سيسهم بدوره في تقليل الفجوة بين مخرجات التعليم وسوق العمل. وقد شعرت الباحثتان بالصعوبات التي يواجهها الخريجون للحصول على فرصة عمل بعد انتهاء المرحلة الجامعية، مما عزز لديهما ضرورة دراسة درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في "مديرية تربية قصبة المفرق" من وجهة نظر المعلمين، الامر الذي قد يساعدهم مستقبلا على انشاء مشروع ريادي خاص يوفر لهم فرصة عمل بعد التخرج.

أسئلة الدراسة.

تجيب هذه الدّراسة عن السؤالين الآتيين:

1. ما درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في "مديرية تربية قصبة المفرق" من وجهة نظر المعلمين؟

2. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لاستجابات أفراد عينة الدّراسة في درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المرحلة الثانوية وجهة نظر المعلمين وفقاً لمتغيرات الجنس، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة؟

أهداف الدّراسة.

يهدف البحث الحالي إلى تعرف درجة توفير الادارة المدرسية لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في "مديرية تربية قصبة المفرق" من وجهة نظر المعلمين. كما يسعى الى تعرف اثر متغيرات الجنس، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة على الفروق بين اوساط استجابات

أفراد عينة الدّراسة نحو درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المرحلة الثانوية في "مديرية تربية قصبة المفرق" من وجهة نظر المعلمين.

أهمية الدّراسة.

تتمثل أهمية هذه الدّراسة بما يلي:

- من الممكن أن تسهم نتائج الدّراسة في تقديم تصور لدرجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في المديرية.
- تعد الدراسة الحالية من الدّراسات الاردنية الأولى التي تتناول موضوع درجة توفر مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس في المرحلة الثانوية.
- توعية الطلبة بالإتجاه نحو (ريادة الأعمال) وأهمية العمل الحر وتمكينهم من إيجاد روح المبادرة والإبتكار والإبداع
- قد تفيد الباحثين كمصدر ومرجع لتزويدهم بالمعلومات اللازمة في إجراء البحوث ذات الصلة.

حدود الدّراسة.

تمثلت حدود الدراسة بالآتي:

الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على تعرف درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين .

الحدود البشرية: إقتصرت الدراسة على عينة من مدرسي المرحلة الثانوية في تربية قصبة المفرق.

الحدود المكانية: طبقت الدراسة على المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق.

الحدود الزمانية: اجريت الدراسة الحالية خلال الفصل الاول للعام الدراسي2020/2019.

مصطلحات الدراسة

(ريادة الأعمال) اصطلاحا:

هي القدرة على تحويل الأفكار إلى أفعال، وتشمل الابتكار والإبداع وتحمل المخاطر، والمقدرة على التخطيط، وإدارة المشروعات بما يحقق الأهداف ويجعل العاملين أكثر وعيا بسياق عملهم، ويكونوا قادرين بشكل أفضل على تشكيل فرصهم، وتوفير أساس للرياديين لوضع الأنشطة المجتمعية أو التجارية (Ola, 2013, 494).

(ريادة الأعمال) إجرائيا: تحويل الطلاب الأفكار الإبداعية إلى مشاريع تجارية مميزة على ارض الواقع، بهدف إيجاد عمل حر لأنفسهم. وتقاس من خلال فقرات الاداة المعدة لهذا الغرض.

التربية الريادية:

إعداد جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال، للبدءفي إنشاء مشروعهم الريادي معتمدين على أنفسهم في ذلك مبادرين ومستقلين بأنفسهم وبمواردهم المعرفية والمادية ومخاطرين بوقتهم ومالهم وجهدهم وسمعتهم وخبرتهم ويطمحون لتحقيق الأهداف الخاصة بهم وبمستقبلهم والتفاعل مع بيئة الاعمال بشكل ايجابي، والقضاء على الفقر والبطالة ورفع المستوى الإقتصادي والإجتماعي لأفراد المجتمع وزيادة رفاهيتهم (Mubarak, 2009).

التربية الريادية إجرائيا:

دمج ريادة الأعمال في النظام التعليمي لغايات إعداد الطلبة أثناء دراستهم في مرحلة التعليم الثانوي، وتوجيه دوافعهم نحو العمل الحر، بتزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة المتعلقة بريادة الأعمال وتشجيعهم على المبادرات والسلوكيات الريادية كالمخاطرة والإبتكار والإستقلالية.

الدراسات السابقة

أجرى دابك وآخرون (Dabic et al, 2012) دراسة سعت إلى بيان الفروق الجنسية بين الطالبات في إتجاهاتهم نحو (ريادة الأعمال) وإحتياجات التعليم للريادة. إعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، فطبقت إستبانة على عينة مكونة من (3420) طالبا وطالبة جامعيين من عشر دول مختلفة، وتوصلت لوجود فروق بين الطلاب والطالبات لصالح الطلبة الذكور في التعليم الريادي، فالطالبات أقل إستعدادا لبدء حياتهن في الشركات الخاصة. على الرغم من شعور الإناث بالدعم من قبل أسرهم الا انهن أقل ثقة بالنفس ويشعرون بالقلق إزاء (ريادة الأعمال).

وأجرى ريميكين وآخرون (Remekiene et al., 2013) دراسة هدفت الى تقصي اثر التعليم الريادي على تشجيع الطلبة في الولايات المتحدة الأمريكية على (ريادة الأعمال)، حيث قام الباحثان بتصميم إستبانة وتم توزيعها على طلبة الهندسة الميكانيكية وطلبة الإقتصاد، وكشفت الدراسة أن هناك تأثير للتخصص الذي يدرسه الطالب على نواياه الريادية وأن النية لدى طلبة الإقتصاد أكثر من طلبة الهندسة الميكانيكية.

وأجرى سشلي وآخرون (Schlee et al., 2013) دراسة بعنوان "تدريب الطلبة على النشاطات الريادية" حيث هدفت إلى دراسة إتجاهات ومواقف الطلاب نحو (ريادة الأعمال)، وبلغ حجم عينة الدراسة 65 طالبا خريجا ممن شاركوا في مسابقة الأعمال الريادية، التي سعت إلى تشجيع الطلاب على التفكير الإبداعي بمجال الأعمال لخلق عالم أفضل. واستخدم الباحثون الاستبانات الإلكترونية كاداة للدراسة. واظهرت النتائج أن الطلاب يميلون إلى تنفيذ أنشطة ريادة الأعمال المستقبلية، واوصى الباحثون بوضع سياسات لتشجيع البحث العلمي في هذا المجال وتعليم الأفراد وتعليمهم في مجال (ريادة الأعمال)

وأجرى الفواز (Al-Fawaz, 2014) دراسة هدفت التعرف إلى دور "حاضنات الأعمال الجامعية" في توجيه الطلبة نحو (ريادة الأعمال) لدى الطلبة المنتسبين "لحاضنات الأعمال" في الجامعات الأردنية ولتحقيق أهداف هذه الدراسة تم توزيع (174) استبانة على أفراد العينة. وأظهرت النتائج وجود مستوى عال لميول الطلبة نحو (ريادة الأعمال) في حاضنات الأعمال الجامعية في الجامعات الأردنية، ووجود اثر مهم لدور "حاضنات الأعمال الجامعية" في توجيه الطلبة نحو (ريادة الأعمال) في الجامعات الأردنية. كما اظهرت النتائج أن هناك مستوى عال للخدمات التي تقدمها "حاضنات الأعمال الجامعية" حسب كل من مجال الدعم التقني وتقييم الأداء للعاملين، ومجال الخدمات الإدارية والمكتبية. واظهرت مستوى متوسط عال للخدمات التي تقدمها "حاضنات الأعمال" الجامعية حسب مجال (التمويل والدعم المالي والتسويقي والتدريب والاستشارات العلمية الحديثة) في ريادة الأعمال.

وهدفت دراسة احمد وجاد (Ahmed & Jad 2015) الى تقصي مدى تطبيق الريادة الإدارية في المدارس الثانوية العامة بمصر وما يعيق تطبيقها من وجهة نظر كل من المديرين والمعلمين، في ضوء عدد من المتغيرات كالوظيفة، والخبرة، والنوع في تصوراتهم. ولمعالجة مشكلة الدراسة

استخدم المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (227) فرداً منهم (52) مديراً، و(176) معلماً، للعام الدراسي 2013/ 2014م، واعتمد الباحث المنهج الوصفي لجمع بيانات الدراسة فصمم استبانة تكونت من 61 فقرة وزعت على مجالات الدراسة الاربعة. وبعد التحقق من صدق الاداة وثباتها، وزعت الاستبانات على عينة الدراسة، وأظهرت النتائج أن استجابات أفراد العينة حول واقع تطبيق الريادة الإدارية في المدارس الثانوية العامة بمصر كانت بدرجة متوسطة، كما أظهرت وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات العينة طبقاً للوظيفة في جميع أبعاد الريادة الإدارية، كما كانت الفروق دالة إحصائياً طبقاً للنوع في مجال الإبداع فقط، وطبقاً للخبرة في مجالين فقط هما الإبداع وأخذ المخاطرة، فيما لم تكن الفروق دالة في باقي المجالات، واظهرت النتائج ان ابرز معوقات تطبيق الريادة في الادارة المدرسية: ضعف الحوافز المادية وغير المادية، وحجم اعباء العمل الاداري الكبيرة. وأوصت الدراسة بتوفير الظروف المناسبة لتطبيق الريادة الإدارية، ونشر ثقافتها في المجتمع المدرسي.

وأجرى العتيبي ومحمد (Al-Otaibi, & Mohammed, 2015) دراسة هدفت الى بيان درجة معرفة الطلبة في جامعة نجران بثقافة (ريادة الأعمال) والتعرف على إتجاهاتهم نحوها، وما المعيقات التي قد تحول دون تطبيقها في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب انفسهمفي ضوء متغيرين هما: الجنس (ذكر /أنثى) والتخصص (أدبي/علمي). اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لذا قام الباحث ببناء استبانة وزعت على عينة من طلبة جامعة نجران، بلغ عددهم (336) طالبا وطالبة. وتوصلت الدراسة الى أن هناك وعي لدى الطلبة ومعرفة بمفهوم الريادة بدرجة متوسطة، كما اظهرت النتائج ايضا ان هناك معوقات في المجتمع السعودي تحول دون التوجه للريادة من وجهة نظرهم، وأنه لايوجد فروق دالة تعزى لمتغير الجنس في التوجه نحو (ريادة الأعمال).

وأجرى سلطان (Sultan, 2015) دراسة سعت الى تعرف مدى توفر الخصائص الريادية لدى طلبة البكالوريوس من تخصص إدارة أعمال في جامعات جنوب الضفة الغربية، في ضوء عدد من المتغيرات، وتحديد إحتياجات الطلبة اللازمة لتوجههم للعمل الريادي. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي لملائمته لاغراض الدراسة، وقام الباحث ببناء إستبانة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى توفر الخصائص الريادية عند أفراد العينة جاءت بشكل كبير، وبينت الدراسة عدم

وجوانه لا يوجد اي تأثير لمتغيرات الجنس، والمعدل الجامعي، ومعدل الثانوية، والإلتحاق ببرامج الريادة الشبابية على خصائص الريادة لدى عينة الدراسة، بينما هناك تأثير لمتغير الجامعة على خصائص الريادة لدى عينة الدراسة.

اما دراسة عبد الفتاح (Abdel-Fattah, 2016) فسعت الى تعرف مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود بثقافة (ريادة الأعمال) واتجاهاتهم نحوها، وأبرز معيقاتها من وجهة نظر الطلبة. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، حيث تكونت عينة الدراسة من 510 طالبا. وأعد الباحث إستبانة مكونة من (72) عبارة موزعة على ثلاثة مجالات. وبينت النتائج وجود اتجاهات لدى الطلبة نحو مفهوم الريادة ولكن بدرجة متوسطة، وأن هناك معيقات في المجتمع السعودي تحول دون تبني هذا المفهوم، كما اظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغير الجنس.

وهدفت دراسة اليماني (Al-Yamani, 2016) إلى تعرف دور الإدارة المدرسية في تعليم (ريادة الأعمال) لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر قادة المدارس في الرياض، والكشف عن معوقات تعليم (ريادة الأعمال) لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر قادة المدارس، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي فاعد الباحث استبانة لجمع البيانات. بلغ حجم مجتمع الدراسة (327) قائداً وقائدة من قادة المدارس الثانوية بنين وبنات في مدينة الرياض، اختير منه عينة الدراسة التي تكونت (77) قائداً وقائدة، وتوصلت الدراسة إلى أنَ هناك موافقة بدرجة عالية بين أفراد عينة الدراسة على دور الإدارة المدرسية في تعليم (ريادة الأعمال) لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر قادة المدارس في مدينة الرياض.

أما دراسة جوهر (Johar, 2017) فسعت الى تعرف المتطلبات الإدارية لتعليم (ريادة الأعمال) بالمدارس الثانوية الصناعية في مصر وتحقيقا لهذا الهدف اعتمد البحث على المنهج الوصفي والذي بمقتضاه تم معالجة الموضوع وفقا لخمسة محاور رئيسية تضمن اولا الإطار العام للدراسة، أما القسم الثاني فقد تضمن إطارا نظريا عن تعليم (ريادة الأعمال) في المدارس الثانوية الصناعية من حيث طبيعته (مفهومه، أهدافه، المبادئ التربوية الموجهة له ، أبعاده / مجالاته) والاستراتيجيات الداعمة له، وكذلك معوقات تضمينه بهذه المدارس، أما القسم الثالث فتناول أفضل الممارسات المرتبطة بتعليم (ريادة الأعمال) بالمدارس الثانوية الصناعية في الأدبيات

المعاصرة وتمثلت في ممارسات مرتبطة بإدارة المدرسة وممارسات مرتبطة بدعم ثقافة الريادية وأخرى مرتبطة بتكوين المعلم الريادي وقد تناول القسم الرابع وصفا وتحليلا لواقع تعليم (ريادة الأعمال) بالمدارس الثانوية الصناعية بمصر. وتناول القسم الأخير أهم المتطلبات الإدارية الداعمة لتعليم (ريادة الأعمال) بالمدارس الثانوية الصناعية في مصر , والتي تم تقسيمها إلى متطلبات فكرية وتشريعية وتنظيمية وبشرية وأخرى تكنولوجية.

وأجرى الحميديين (Al-Hamidiyyin, 2019) دراسة هدفت إلى تعرَف درجة تطبيق الإداريين العاملين في "مديريات التربية والتعليم لمحافظة العاصمة عمان" لمفهوم الريادة الإدارية في ضوء عدد من المتغيرات كالجنس والمؤهل العلمي والخبرة والمسمى الوظيفي). تكونت عينة الدراسة من (285) موظفا إداريا. ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث التصميم الكمي والنوعي، حيث اعد الباحث اولا اداة الدراسة (استبانة)، والتي تكونت من (64) فقرة موزعة على خمسة مجالات وهي (مجال المبادأة، ومجال التفرد، ومجال الإبداع، ومجال المجازفة، ومجال الإنجاز). ثم قام الباحث بإجراء مقابلة مع عينة ثانية من القادة التربويين تكونت من (46) قائداً تربوياً. وأظهرت نتائج الدراسة أنَ درجة تطبيق الإداريين العاملين في "مديريات التربية والتعليم لمحافظة العاصمة عما"ن للريادة الإدارية –من وجهة نظرهم– جاءت بدرجة متوسطة، وجاءت المجالات بدرجة متوسطة وهي كالاتي مرتبة تنازلياً: مجال المبادأة اولا ، ثم مجال التفرد، ومجال الإنجاز، ومجال الإبداع، ومجال المجازفة اخيرا. كما اظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى فقط لمتغير المسمى الوظيفي على جميع المجالات و لصالح مسمى المدير، كما اظهرت ايضا وجود فروق ذات دلالة احصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة في مجالات المبادأة والتفرد والإبداع ولصالح اصحاب سنوات الخبرة الطويلة (أكثر من 10 سنوات) في مجالي المبادأة، والتفرد. واظهرت فروقا دالة احصائيا لصالح اصحاب سنوات الخبرة القصيرة (أقل من 5 سنوات) في مجال الإبداع، ولم تظهر فروق لأثر سنوات الخبرة باقي المجالات.

وأجرت الحماد (Al-Hammad, 2019) دراسة هدفت التعرُف الى واقع تربية الطلبة على (ريادة الأعمال) في الجامعات الأردنية ووضع مقترحات لتطويرها، ولتحقيق هدف الدراسة اعتمد الباحث المنهج الوصفي التطويري، حيث اعد إستبانة مكونة من (47) فقرة، وزعت على ستة مجالات لقياس واقع تربية الطلبة على (ريادة الأعمال) في الجامعات الأردنية. وتكون مجتمع

الدراسة من جميع الطلبة في الجامعات الأردنية الرسمية، وقد تكونت عينة الدراسة من (931) طالبًا خلال العام 2019/2018، وتم التأكد من صدقها وثباتها، وأظهرت النتائج أن واقع تربية الطلبة على (ريادة الأعمال) في الجامعات الأردنية كان مرتفعاً وبمتوسط حسابي (3.73)، اظهرت ايضا عدم وجود فروق دالة إحصائياً في واقع تربية الطلبة على (ريادة الأعمال) تعزى لمتغيرات (الجنس، الكلية، السنة الدراسية) ووجود فروق دالة إحصائياً في واقع تربية الطلبة على (ريادة الأعمال) تعزى لمتغير التخصص لصالح التخصصات الإنسانية.

في ضوء عرض الدراسات السابقة استفادت الباحثتان من الدراسات السابقة في صياغة مشكلة ومنهجية الدِّراسة، والإسهام في اعداد الأدب النظري للدِّراسة، وبناء أداة الدِّراسة، والاستفادة منها في مناقشة مدى اختلاف النتائج التي توصلت إليها الدِّراسة الحالية مع نتائج الدراسات السابقة ومدى الاتفاق معهم. وتميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بهدفها وعينتها وحدودها المكانية، حيث انها تسعى الى تعرف درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس المرحلة الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين في ضوء ندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع حسب البيئة المدرسية وتركيزها الاكبر على البيئات الجامعية.

منهج الدّراسة

استخدمت الدّراسة الحالية المنهج الوصفي المسحي لملائمته لها. وتكون مجتمع الدّراسة من جميع المعلمين والمعلمات في المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق. والبالغ عددهم (682) معلما ومعلمة، منهم (338) معلما، و(344) معلمة، وفق إحصائيات المديرية للعام الدراسي2020/2019. وتكونت عينة الدّراسة من (175) معلما ومعلمة، وتشكل ما نسبته (4.9%) من مجتمع الدراسة، اختيروا بالطريقة العشوائية البسيطة، والجدول (1) يبين ذلك.

الجدول (1) توزيع أفراد عينة الدِّراسة حسب متغيرات الجنس والمؤهل العلمي والخبرة

المتغير	مستوى المتغير	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	69	%39.4

المتغير	مستوى المتغير	العدد	النسبة المئوية
	أنثى	106	%60.6
	المجموع	**175**	**%100**
المؤهل العلمي	بكالوريوس	111	%63.4
	الدراسات العليا	64	%36.6
	المجموع	**175**	**%100**
الخبرة	1- 5 سنوات	43	%24.9
	6- 10 سنوات	37	%21.1
	اكثر من 10 سنوات	95	%54.3
	المجموع	**175**	**%100**
المجموع		**175**	**%100**

أداة الدراسة.

بعد الإطلاع على الادبيات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدّراسة، مثل دراسة جوهر (Johar, 2017)، ودراسة الحماد (Al-Hammad, 2019)، تم بناء إستبانة لقياس درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المرحلة الثانوية في محافظة المفرق، فتكونت الاداة من جزئين، الجزء الأول يتعلق بجمع معلومات عن الخصائص الديموغرافية للعينة، بينما تضمن الجزء الثاني (45) فقرة بصورتها الاولية موزعة على اربعة مجالات. وأستخدمت الباحثتان مقياس ليكرت للتدرج الخماسي بهدف قياس آراء أفراد العينة، على النحو التالي: (كبيرة جدا) أعطي الدرجة (5)، و(كبيرة) أعطي الدرجة (4)، و(متوسطة) أعطي الدرجة (3)، وأعطي خيار(قليلة) الدرجة (2)، و(قليلة جدا) أعطي الدرجة (1).

صدق أداة الدراسة

للتحقق من صدق محتوى الاداة، والتأكد من أنها تخدم أهداف الدراسة، عرضت على (7) محكمين من ذوي الخبرة والإختصاص، اربعة اساتذة من قسم الادارة التربوية والاصول، وثلاثة معلمين في وزارة التربية والتعليم، وطلب إليهم تحديد درجة ملائمة الفقرات وشموليتها لقياس المجال الذي وردت فيه ودرجة وضوح الفقرات وسلامتها اللغوية والنحوية وقد أجمع المحكمون على ملائمة الأداة لأغراض الدراسة مع إجراء بعض التعديلات الطفيفة مثل: تعديل بعض أخطاء الصياغة اللغوية، وحذف بعض الفقرات، وبذلك اصبحت اداة الدراسة مكونة بصورتها النهائية من (37) فقرة موزعة على مجالات اربع هي: تعريف الطلبة (بريادة الأعمال) وقد اشتمل على (7) فقرات، ومجال تربية (ريادة الأعمال) في المدارس، وقد اشتمل على (10) فقرات، ومجال ثقافة (ريادة الأعمال) في المدارس وشتمل على (8) فقرات، ومجال مهارات (ريادة الأعمال) في المدارس واشتمل على (12) فقرة.

ثبات أداة الدراسة

تم التحقق من ثبات أداة الدراسة بإستخدام التطبيق وإعادة التطبيق (Test–Retest) من خلال تطبيق الإستبيان على عينة اولية مكونة من(30) معلما ومعلمة من مجتمع الدراسة خارج عينتها وبفارق أسبوعين وبلغ معامل الثبات بإستخدام معادلة كرونباخ ألفا، (0.98) الذي يعتبر مقبولًا لأغراض إجراء الدراسة كما هو مبين في الجدول (2).

الجدول (2) قيم ثبات الاعادة ومعامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا لمجالات أداة الدراسة والاداة ككل

الرقم	المجال	ثبات الاعادة	الاتساق الداخلي
1	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال).	0.81	0.91
2	تربية (ريادة الأعمال) في المدارس.	0.91	0.95
3	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدارس.	0.99	0.95
4	مهارات (ريادة الأعمال) في المدارس.	0.98	0.96
	الكلي	0.99	

متغيرات الدّراسة.

اشتملت الدّراسة على المتغيرات المستقلة والتابعة الآتية:

أولاً: المتغيرات المستقلة.

- الجنس: وله فئتان (ذكر، أنثى).
- المؤهل العلمي وله مستويين (بكالوريوس، دراسات عليا).
- سنوات الخبرة: ولها ثلاثة فئات (1- أقل من 5 سنوات، من 6- أقل من 10 سنوات، 10 سنوات فأكثر).

ثانيا: المتغير التابع: درجة توفير متطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المرحلة الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق.

نتائج الدراسة.

السؤال الأول: ما درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين؟ للإجابة عن هذا السؤال تم إستخراج الاوساط الحسابية والإنحرافات المعيارية لدرجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة لطلبة المدارس الثانوية من وجهة نظر المعلمين لكل مجالات الدراسة، ويظهر الجدول (3) ذلك.

الجدول (3) الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والمرتبة والدرجة لتقديرات أفراد عينة الدراسة لمجالات أداة الدراسة والاداة ككل مرتبة تنازليا

رقم المجال	المجال	الاوساط الحسابية	الانحرافات المعيارية	المرتبة	الدرجة
4	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة.	3.46	0.84	1	متوسطة
1	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال).	3.42	0.82	2	متوسطة
3	ثقافة (ريادة الأعمال) في	3.30	0.89	3	متوسطة

	المدرسة.				
2	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة.	3.21	0.92	4	متوسطة
	الاداة ككل	3.35	0.78		متوسطة

يلاحظ من الجدول (3) أن درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين جاءت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي(3.35)، وإنحراف معياري (0.78). حيث جاء في المرتبة الأولى مجال مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة، بمتوسط حسابي (3.46) وبإنحراف معياري(0.84) وبدرجة متوسطة، ثم جاء بالمرتبة الثانية مجال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال) بمتوسط حسابي (3.42) وبإنحراف معياري (0.82) وبدرجة متوسطة، وجاء في المرتبة الثالثة مجال ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة، بمتوسط حسابي (3.30)، وبإنحراف معياري (0.89) وبدرجة متوسطة، وجاء في المرتبة الرابعة مجال تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.21) وبإنحراف معياري (0.92) وبدرجة متوسطة. أما بالنسبة لفقرات كل مجال فكانت على النحو التالي وفقا للنتائج مرتبة تنازليا حسب متوسطاتها الحسابية:

أولاً: مجال مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة

للإجابة عن فقرات هذا المجال تم استخدام الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والدرجة لفقرات مجال مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة ، والجدول (4) يبين ذلك.

الجدول (4) الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والمرتبة والدرجة لتقديرات أفراد عينة الدراسة لفقرات مجال مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة مرتبة تنازليا

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتبة	الدرجة
26	تسعى إدارة المدرسة إلى اكتساب الطلبة مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	3.66	1.10	1	متوسطة
28	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة العمل ضمن فريق لدى الطلبة	3.58	1.03	2	متوسطة

27	تعمل إدارة المدرسة على تطوير المهارات الاجتماعية والشخصية لدى الطلبة	3.56	1.03	3	متوسطة
29	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة الثقة بالذات لدى الطلبة	3.53	0.98	4	متوسطة
36	تشجع إدارة المدرسة الطلبة على ممارسة الأدوار القيادية	3.52	1.07	5	متوسطة
32	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة الرغبة في الإبداع لدى الطلبة	3.51	1.04	6	متوسطة
31	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة حل المشكلات لدى الطلبة	3.50	1.04	7	متوسطة
35	تعزز إدارة المدرسة ثقة الطلبة بأنفسهم	3.48	1.06	8	متوسطة
30	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة تحمل المخاطرة لدى الطلبة	3.38	1.08	9	متوسطة
37	تسعى إدارة المدرسة إلى أن يعمل الطلبة في مشروعات وأنشطة محددة	3.37	1.07	10	متوسطة
33	تسعى إدارة المدرسة إلى تطوير المهارات المتعلقة بوضع مسودة لخطط العمل لدى الطلبة	3.27	1.04	11	متوسطة
34	تسعى إدارة المدرسة إلى تطوير مقدرات الطلبة على التخطيط للميزانية الشخصية	3.22	1.08	12	متوسطة
	المجموع	3.46	0.84		متوسطة

يبين الجدول (4) ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين لمجال مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة جاءت متوسطة، بمتوسط حسابي(3.46)، وانحراف معياري (0.84) وأن الاوساط الحسابية تراوحت بين (3.22–3.66) وجاءت الفقرة (26) بالمرتبة الأولى ونصها "تسعى إدارة

المدرسة إلى اكتساب الطلبة مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، بمتوسط حسابي (3.66) وبإنحراف معياري(1.10)، وبدرجة متوسطة. ثم جاءت الفقرة (28) بالمرتبة الثانية ونصها "تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة العمل ضمن فريق لدى الطلبة" بمتوسط حسابي (3.58)، وبإنحراف معياري(1.03) وبدرجة متوسطة، وجاءت الفقرة (34) في المرتبة الاخيرة ونصها " تسعى إدارة المدرسة إلى تطوير مقدرات الطلبة على التخطيط للميزانية الشخصية " بمتوسط حسابي (3.22) وبإنحراف معياري(1.08)، وبدرجة متوسطة.

ثانياً : مجال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)

للإجابة عن فقرات هذا المجال تم استخدام الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والدرجة لفقرات مجال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)، والجدول (5) يبين ذلك.

الجدول (5) الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والمرتبة والدرجة لتقديرات أفراد عينة الدراسة لفقرات مجال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال) مرتبة تنازليا

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتبة	الدرجة
7	تبين إدارة المدرسة للطلبة ان الدافع الذاتي المستمر هو مفتاح النجاح والتميز لانجاز الأعمال	3.61	1.01	1	متوسطة
1	توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) تهدف إلى استثمار الطاقات المتوفرة لدى الطلبة	3.52	0.98	2	متوسطة
3	تبين إدارة المدرسة للطلبة أن (ريادة الأعمال) تحد من مشكلة البطالة	3.44	1.01	3	متوسطة
2	توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) هي عمل حر يتسم بالإبداع والابتكار	3.43	0.96	4	متوسطة
5	توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) تعتمد على الخبرة والمعرفة بالسوق	3.37	1.01	5	متوسطة

4	تبين إدارة المدرسة للطلبة أن يكون لديهم الاستعداد للتعامل مع عنصر المفأجاة في العمل	3.32	0.97	6	متوسطة
6	تبين إدارة المدرسة للطلبة أن يكون لديهم الاستعداد للتعامل مع عنصر المخاطرة في العمل	3.31	1.06	7	متوسطة
	المجموع	3.42	0.82		متوسطة

يبين الجدول (5) ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين حسب مجال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال) جاءت متوسطة، بمتوسط حسابي(3.42)، وبانحراف معياري (0.82) وأن الاوساط الحسابية تراوحت بين (3.31-3.61) حيث جاءت الفقرة (7) بالمرتبة الأولى ونصها "تبين إدارة المدرسة للطلبة ان الدافع الذاتي المستمر هو مفتاح النجاح والتميز لانجاز الأعمال"، بمتوسط حسابي (3.61) وبإنحراف معياري(1.01)، بدرجة متوسطة، ثم جاءت الفقرة (1) بالمرتبة الثانية ونصها " توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) تهدف إلى استثمار الطاقات المتوفرة لدى الطلبة"، بمتوسط حسابي (3.52)، وبإنحراف معياري(0.98) وبدرجة متوسطة. وجاءت الفقرة (6) في المرتبة الاخيرة ونصها " تبين إدارة المدرسة للطلبة أن يكون لديهم الاستعداد للتعامل مع عنصر المخاطرة في العمل " بمتوسط حسابي (3.31) وبإنحراف معياري(1.06)، وبدرجة متوسطة.

ثالثاً: مجال ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة:

للإجابة عن فقرات هذا المجال تم استخدام الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والدرجة لفقرات مجال ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة ، والجدول (6) يبين ذلك.

الجدول (6) الاوساط الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والمرتبة والدرجة لتقديرات أفراد عينة الدراسة لفقرات مجال ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة مرتبة تنازليا

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتبة	الدرجة
24	تعمل إدارة المدرسة على بناء الثقة مع الطلبة	3.46	1.08	1	متوسطة
25	تسعى إدارة المدرسة إلى تحسين المهارات التعليمية الريادية للطلبة	3.37	1.04	2	متوسطة
18	تتبنى إدارة المدرسة الثقافة الريادية و دعمها وتنميتها لدى الطلبة	3.37	1.05	2	متوسطة
20	توفر إدارة المدرسة للطلبة بيئة ثقافية ريادية تربوية تدعم الإبداع والابتكار	3.35	1.08	4	متوسطة
22	توفر إدارة المدرسة الإرشاد المهني لتشجيع الطلبة على المشاريع الريادية	3.31	1.09	5	متوسطة
19	تعطي إدارة المدرسة أهمية كبيرة لبناء ثقافة التفكير الريادي لدى الطلبة	3.30	1.04	6	متوسطة
23	تعمل إدارة المدرسة على دعم (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	3.17	1.08	7	متوسطة
21	تشجع إدارة المدرسة الطلبة على المجازفة في (ريادة الأعمال)	3.09	1.12	8	متوسطة
	المجموع	3.30	0.89		متوسطة

يبين الجدول (6) **ان** درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين حسب مجال ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة جاءت متوسطة، بمتوسط حسابي(3.30)، وبانحراف معياري (0.89) وتراوحت الاوساط الحسابية بين (3.09–3.46). وجاءت الفقرة (24) بالمرتبة الأولى ونصها " تعمل إدارة المدرسة على بناء الثقة مع الطلبة"، بمتوسط حسابي (3.46) وبإنحراف معياري(1.08) وبدرجة متوسطة، ثم جاءت الفقرة (25) بالمرتبة الثانية ونصها " تسعى إدارة المدرسة إلى تحسين المهارات التعليمية الريادية للطلبة "بمتوسط حسابي (3.37)، وإنحراف

معياري(1.04) بدرجة متوسطة، وجاءت الفقرة (21) في المرتبة الاخيرة ونصها " تشجع إدارة المدرسة الطلبة على المجازفة في (ريادة الأعمال) " بمتوسط حسابي (3.09) وبإنحراف معياري(1.12) وبدرجة متوسطة.

رابعاً : مجال تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة

للإجابة عن فقرات هذا المجال تم استخدام الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والدرجة لفقرات مجال تعريف الطلبة (بريادة الأعمال) ، والجدول (7) يبين ذلك.

الجدول (7) الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والمرتبة والدرجة لتقديرات أفراد عينة الدراسة لفقرات مجال تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة مرتبة تنازليا

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتبة	الدرجة
8	توجه إدارة المدرسة الطلبة إلى الإبداع بما يتوافق مع اتجاهات سوق العمل	3.73	0.96	1	مرتفعة
9	تنمي إدارة المدرسة ثقافة (ريادة الأعمال) لدى الطلبة من خلال الدورات والندوات	3.34	1.09	2	متوسطة
13	تنمي إدارة المدرسة الأفكار الريادية المقدمة من الطلبة	3.33	1.13	3	متوسطة
14	تقوم إدارة المدرسة بتوعية الطلبة بالتوجه نحو التوظيف الذاتي كبديل لمهنة المستقبل	3.29	1.10	4	متوسطة
10	تعقد إدارة المدرسة برامج تدريبية للطلبة وفق متطلبات السوق	3.23	1.12	5	متوسطة
12	تسهم إدارة المدرسة في دعم مشاريع البحث والتطوير لدعم الإبداع والابتكار لدى الطلبة	3.14	1.11	6	متوسطة
11	تجري إدارة المدرسة مسابقات للمشاريع الريادية المقدمة من الطلبة بهدف تحويل الفكرة لمشروع ريادي	3.13	1.13	7	متوسطة
16	تعقد إدارة المدرسة محاضرات توعيه لتوضيح	3.03	1.21	8	متوسطة

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتبة	الدرجة
	التشريعات والقوانين المتعلقة بالأعمال التجارية				
15	تستعين إدارة المدرسة بحاضنات أعمال لدعم الطلبة الرياديين	3.03	1.24	9	متوسطة
17	تنظم إدارة المدرسة للطلبة لقاءات مع رواد الأعمال الناجحين	2.93	1.23	10	متوسطة
	المجموع	3.21	0.92		متوسطة

يبين الجدول (7) ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين حسب مجال تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة جاءت متوسطة، بمتوسط حسابي(3.21)، وبانحراف معياري (0.92) وتراوحت الاوساط الحسابية بين (2.93-3.73). حيث جاءت الفقرة (8) بالمرتبة الأولى ونصها "توجه إدارة المدرسة الطلبة إلى الإبداع بما يتوافق مع اتجاهات سوق العمل"، بمتوسط حسابي (3.73) وبإنحراف معياري بلغ (0.96) وبدرجة متوسطة، ثم جاءت الفقرة (9) بالمرتبة الثانية ونصها " تنمي إدارة المدرسة ثقافة (ريادة الأعمال) لدى الطلبة من خلال الدورات والندوات"، بمتوسط حسابي (3.34)، وبإنحراف معياري(1.09) بدرجة متوسطة، وجاءت الفقرة (17) في المرتبة الاخيرة ونصها " تنظم إدارة المدرسة للطلبة لقاءات مع رواد الأعمال الناجحين"، بمتوسط حسابي (2.93) وبإنحراف معياري(1.23) ، وبدرجة متوسطة.

نتائج السؤال الثاني: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغيرات الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة؟

للإجابة عن هذا السؤال استخرجت الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، واستخدم اختبار تحليل التباين الثلاثي لمعرفة أنَّ كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة نحو درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في

مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغيرات (الجنس، والخبرة والمؤهل العلمي) والجدول (8) يوضح ذلك:

الجدول (8)

الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة لمجالات أداة الدراسة والاداة ككل حسبً متغير الجنس والمؤهل العلمي والخبرة

المتغير	مستوى المتغير		تعريف الطلبة بريادة الأعمال).	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	الأداة ككل
الجنس	ذكر	المتوسط الحسابي	3.49	3.18	3.97	3.52	3.38
		الانحراف المعياري	0.77	0.97	1.21	0.82	0.81
	أنثى	المتوسط الحسابي	3.38	3.24	4.05	3.42	3.33
		الانحراف المعياري	0.85	0.90	1.12	0.86	0.77
المؤهل العلمي	بكالوريوس	المتوسط الحسابي	3.44	3.18	3.97	3.48	3.35
		الانحراف المعياري	0.86	0.95	1.19	0.89	0.82
	دراسات عليا	المتوسط الحسابي	3.39	3.27	4.09	3.42	3.35
		الانحراف	0.74	0.88	1.10	0.77	0.71

المتغير	مستوى المتغير		تعريف الطلبة بريادة الأعمال).	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	الأداة ككل
		المعياري					
الخبرة	أقل من 5 سنوات	المتوسط الحسابي	3.24	3.03	3.79	3.45	3.28
		الانحراف المعياري	0.96	0.93	1.16	0.90	0.82
	من 6- أقل من 10 سنوات	المتوسط الحسابي	3.52	3.46	4.33	3.53	3.49
		الانحراف المعياري	0.76	0.77	0.96	0.86	0.71
	10 سنوات فأكثر	المتوسط الحسابي	3.47	3.20	4.00	3.44	3.33
		الانحراف المعياري	0.77	0.96	1.20	0.82	0.79

يبين الجدول (8) تبايناً ظاهرياً في الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين، تعزى لمتغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة)، في المجالات وفي الأداة ككل. ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين الاوساط الحسابية تم استخدام تحليل التباين المتعدد على المجالات كما في الجدول (9).

الجدول (9) تحليل التباين المتعدد لأثر كل من الجنس والخبرة والمؤهل العلمي على تقديرات أفراد عينة الدراسة لمجالات الدراسة

مصدر التباين	المجالات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
الجنس هوتلنج= 0.039 ح= 0.172	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)	0.137	1	0.13	0.20	0.65
	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	0.379	1	0.37	0.44	0.50
	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	0.593	1	0.59	0.44	0.50
	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	0.429	1	0.42	0.58	0.44
	الكلي	0.044	1	0.04	0.07	0.79
المؤهل العلمي هوتلنج=0.016 ح=0.016	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)	0.466	1	0.46	0.68	0.40
	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	0.031	1	0.03	0.03	0.85
	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	0.048	1	0.04	0.03	0.85
	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	0.129	1	0.12	0.17	0.67
	الكلي	0.050	1	0.05	0.07	0.77
سنوات الخبرة ويلكس=0.892 ح=0.014	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)	1.97	2	0.98	1.44	0.23
	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	3.609	2	1.80	2.10	0.12

	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	5.639	2	2.81	2.10	0.12
	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	0.273	2	0.13	0.18	0.83
	الكلي	0.971	2	0.48	0.77	0.46
الخطأ	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)	115.752	170	0.68		
	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	145.637	170	0.85		
	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	227.558	170	1.33		
	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	124.750	170	0.73		
	الكلي	106.638	170	0.62		
الكلي	تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)	2175.429	175			
	تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة	1962.300	175			
	ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة	3066.094	175			
	مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة	2225.799	175			
	الكلي	2079.024	175			

يتبين من الجدول (9) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير الجنس، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة.

مناقشة النتائج

تشير نتائج السؤال الاول الى أن درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين كانت متوسطة، وقد يعزي السبب ربما لان موضوع (ريادة الأعمال) ما زال موضوعا جديدا لم تكتمل معالمه بالصورة المطلوبة. كما بينت النتائج ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات ريادة الأعمال لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين لمجال مهارات (ريادة الأعمال) جاءت متوسطة، وقد يعزى ذلك الى سببين، الاول: ما يراه المعلمين من أن المهارات موجودة لدى الطلبة ولكنها ما زالت دون المستوى المطلوب فهي بحاجة إلى تعزيز في المدارس ليكتسبها الطلبة بشكل كبير. اما الثاني فيعزى إلى أن الطابع العام موجود بصورة نظرية والمهارات عادة تعكس الجانب العمل لذلك ما زالت دون المستوى المأمول.

اما فيما يتعلق بمجالات الدراسة فتشير النتائج الى ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات ريادة الأعمال لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين لمجال تعريف الطلبة .(بريادة الأعمال) جاءت متوسطة. وقد يكون سبب هذه النتيجة كثرة الاعباء الملقاة على مدير المدرسة وقلة المخصصات المتوفرة لدعم (ريادة الأعمال) بالمدرسة، حيث يتطلب ذلك عقد دورات وورش عمل وهذه بحاجة الى مخصصات مالية كافية. اما مجال ثقافة ريادة الاعمال، فقد اظهرت نتائجه ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين حسب هذا المجال جاءت ايضا متوسطة، وقد يعزى ذلك إلى ان الطلبة لم يلتحقوا من قبل بدورات توعوية بثقافة ريادة الاعمال او ربما لم يكن عدد هذه الدورات كاف لنشر هذه الثقافة. اما المجال الرابع والاخير فقد بينت نتائجه ان درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين لمجال تربية (ريادة

الأعمال) لدى الطلبة جاءت متوسطة، وقد يعزى ذلك إلى أن المعلمين يعتقدون ان تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة تحتاج الى أعمال كثيرة، منها توفير حاضنات أعمال بصورة كافية من قبل إدارة المدرسة، وتضمين المناهج الدراسية مفردات (ريادة الأعمال)، وهذا ما زال دون المستوى المطلوب لذلك جاءت النتيجة متوسطة. وتتسق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من مبارك (Mubarak, 2009)، احمد وجاد (Ahmed, & Jad 2015)، ودراسة العتيبي ومحمد (Al-Otaibi, & Mohammed, 2015)، والحميدين (Al-Hamidiyyin, 2019)، التي جاءت نتائجها بدرجة متوسطة ايضا، ولكنها اختلفت مع نتائج دراسة اليماني (Al-Yamani, 2016)، ودراسة الحمالي والعربي (Al-Hamali, & Al-Arabi, 2016)، التي بينت ضعف ثقافة ريادة الأعمال في البيئات المدرسية، كما اختلفت ايضا مع دراسة الحماد (Al-Hammad, 2019) التي جاءت نتائجها المتعلقة بتربية الطلبة على ريادة الاعمال في البيئة الجامعية مرتفعة.

وتشير النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين تعزى إلى الجنس والمؤهلات العلمية والخبرة. وقد يكون هذا بسبب أن كلاً من المعلمين والمعلمات يخضعون لنفس تأثير التعليمات والقوانين لذلك لا يوجد فرق بين الجنسين. اما السبب وراء عدم فروق ذات دلالة احصائية حسب متغيرات المستوى التعليمي والخبرة، فيعود إلى حداثة موضوع (ريادة الأعمال) في المدارس لذلك لم يظهر فروق بين أصحاب الخبرة الطويلة والخبرة القصيرة، وحسب متغير المؤهل العلمي ايضا. وتتسق هذه النتائج مع دراسة كل من سلطان (Sultan, 2015)، والحماد (Al-Hammad, 2019)، ودراسة عبد الفتاح (Abdel-Fattah, 2016). التي اظهرت نتائجها عدم وجود تأثير لمتغير الجنس على مفهوم الريادة وخصائصه. ولكنها اختلفت مع دراسة (Dabic, et al., 2012) التي اظهرت وجود فروقا دالة احصائيا بين الطلبة ولصالح الذكور. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الحميدين (Al-Hamidiyyin, 2019). التي لم يرد فيها فروقات دالة احصائيا لصالح المؤهل العلمي، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة التي اظهرت وجود فروق دالة احصائيا ولصالح سنوات الخبرة الطويلة .

الخاتمة والتوصيات.

أظهرت نتائج البحث الحالية أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متغيرات الجنس والخبرة العلمية والمؤهلات الأكاديمية ، وتظهر النتائج أيضًا أن درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين كانت بدرجة متوسطة، واستناداً إلى النتائج السابقة، قدمت الباحثتان التوصيات التالية:

1. تعريف الطلبة بمفهوم ريادة الأعمال من خلال تضمين المناهج التعليمية له.
2. اكساب الطلبة مهارات ريادة الأعمال في المدرسة، من خلال عقد الدورات التوعوية التي تشجع عليه.
3. تجذير ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة والاستعانة بوسائل الإعلام المتعددة لتحقيق ذلك.

References (Arabic & English)

Abdel-Fattah, Mohamed. (2016). Awareness of the Culture of (Entrepreneurship) Among the Students at King Saud University and their Attitudes Towards it: A Field Study. *Journal of Scientific Research in Education*, *17* (3), 623-665.

Abu Al-Sha'ar, Haneen& Tayseer Suleiman. (2016). *The Availability of Entrepreneurial Intent and the Factors Affecting it Among Students of Public Universities in Jordan*. (Unpublished Master Thesis). Yarmouk University, Jordan.

Ahmed, Mohamed& Jad Hussein. (2015). The Reality of Applying Administrative Leadership in General Secondary Schools in Egypt and its Obstacles. *Journal of Educational and Psychological Studies*, *9* (2), 366-384.

Al-Fawaz, Imran. (2014). *The Role of Business Incubators in Directing Students Towards (Entrepreneurship) in Jordanian Universities*. Master Thesis, Yarmouk University, Jordan. Retrieved from http://thesis.mandumah.com/Record/213267

Al-Hamali, Rashid & Al-Arabi, Hisham. (2016). The Reality of Entrepreneurship Culture in the University of Ha'il and the Mechanisms of Activating it from the Viewpoint of the Faculty's Members. *Arab studies in psychology*, (*76*), 442-387.

Al-Hamidiyyin, Qasim. (2019). *The Degree of Applying Administrative Leadership to the Administrators Working in the Directorates of Education in Amman, Jordan. Master thesis. Al Al-Bayt University, Jordan*. Retrieved from http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=250974

Al-Hammad, Asma. (2019). *The Reality of Educating Students on Entrepreneurship in Jordanian Universities and Proposals to Develop Them*. (Unpublished Doctoral Thesis). University of Jordan, Jordan.

Al-Najjar, Fayez & Ali, Abdul Sattar. (2006). *Entrepreneurial and Small Business Administration*. Amman: Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution.

Al-Otaibi, Mansour &d Musa, Mohammed. (2015). The Awareness of Entrepreneurial Culture Among Najran University Students and their Attitudes Towards it: A Field Study. *Journal of Education*, *162* (2), 615-670.

Al-Qudah, Muhammad. (2008). *Contemporary Issues in the Foundations of Education*. Irbid: Hamada Foundation for Publishing and Distribution.

Al-Yamani, Abeer. (2016). *The Role of School Administration in Teaching Entrepreneurship for High School Students*. Master Thesis. King Saud University, Saudi Arabia. Retrieved from http://thesis.mandumah.com/Record/227829

Ayasrah, Ali. (2006). *Leadership and Motivation in Educational Administration.* Amman: Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution.

Badran, Ibrahim, & Sheikh, Muhammad. (2013). *Entrepreneurship: Creativity in Project Creation.* Amman: Dar Al-Shorouk for Publication and Distribution.

Basly, F. (2018). *Education for Entrepreneurship*. Amman: Osama House for Publishing and Distribution.

Dabic, M. Daim, T., Bayraktaroglu, E. Novak, I., Andbasi, M. (2012). Exploring Gender Differences in Attitudes of University Student towards Entrepreneurship: an International Survey. *International journal of Gender Entrepreneurship*, *4* (3), 316-336.

Ibn Manthoor. *Lisan Al-Arab*. *3*, Beirut: Dar Sader.

Johar, Doaa. (2017). Administrative Requirements for Entrepreneurship Education in Industrial Secondary Schools in Egypt. *Journal of Educational Tool, 4* (15), 559-653.

Met'eb, Hamed, & Radi, Jawad. (2010). *Entrepreneurship and its Impact on Distinguished University Performance: A New Study of the Opinions of a Sample of University Leaders at Al-Qadisiyah University*. (The Third Arab Conference: Challenges and Prospects), held at Sharm El-Sheikh on January, 227-248.

Mubarak, Magdi. (2009). *Entrepreneurship: Concepts, Models and Scientific Approaches*. Irbid, Jordan: Modern Book World.

Mubarak, Majdi Awad (2014). Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Education, *Teacher's Message Jordan, 51* (24): 30-33.

Ola, A & Joseph, A. (2013). The Historical Background of Entrepreneurial Development in Nigeria: Its Gains, Shortcomings and Needful. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, *(5),* 494.

Schlee, Stewart, & Summers, D. (2013).Training Students for Entrepreneurial activities: Lessons from A Social Venture Plan Competition. *Journal of Entrepreneurship Education*, *16*, 125-138.

Shaqur, Muhammad. (2002). *School Administration in the Era of Globalization*. Amman: Dar Al Masirah.

Sultan, Saadia. (2015), *The Availability of Leadership Characteristics for Bachelor of Business Administration Specializations at the University of the South West Bank*, Conference Works:

Entrepreneurship and Innovation in Small Business Development, Gaza, May 1-29.

Volkmann C., Karen E., Mariotti S., Rabuzzi D., & Vyakarnam, S. (2009). *Educating the Next Wave of Entrepreneurs Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century: A Report of the Global Education Initiative*. World Economic Forum; Switzerland.

Zidan, Amr. (2007). *Entrepreneurship is the Driving Force for National Economies*. The League of Arab States: the Arab Administrative Development Organization.

الملحق (1)

اداة الدراسة

المعلم الفاضل..... المعلمة الفاضلة..... السلام عليكم ورحمة الله وبركاته وبعد،،،،،،

تقوم الباحثتان بإجراء دراسة بعنوان " **درجة توفير مدير المدرسة لمتطلبات (ريادة الأعمال) لطلبة المدارس الثانوية في مديرية تربية قصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين**"، وتحقيقا لهدف الدراسة، بنيت استبانة مكونة من (37) فقرة موزعة على أربعة مجالات، حيث تم تصميم المقياس وفق مقياس ليكرت (بدرجة كبيرة جدا، وبدرجة كبيرة، ودرجة متوسطة، ودرجة قليلة ، ودرجة قليلة جدا). نرجو منكم التكرم بتعبئة هذه الاستبانة بدقة وموضوعية علما بان المعلومات المقدمة منكم ستعامل بسرية ولن تستخدم إلا لغايات البحث العلمي فقط.

شاكرين حسن تعاونكم.

الباحثتان

البيانات الشخصية

الجنس	**ذكر**				**أنثى**	
المؤهل العلمي	**بكالوريوس**				**دراسات عليا**	
الخبرة	**1- اقل من 5**		**6- اقل من 10**		**10 سنوات فأكثر**	
الرقم	الفقرات	درجة التوفير				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسط	قليلة	قليلة جداً
المجال الأول : تعريف الطلبة (بريادة الأعمال)						
1	**توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) تهدف إلى استثمار الطاقات المتوفرة لدى الطلبة**					
2	**توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) هي عمل حر يتسم بالإبداع والابتكار**					
3	**تبين إدارة المدرسة للطلبة أن (ريادة الأعمال) تحد من مشكلة البطالة**					
4	**تبين إدارة المدرسة للطلبة أن يكون لديهم الاستعداد للتعامل مع عنصر المفأجاة في العمل**					

5	توضح إدارة المدرسة للطلبة بأن (ريادة الأعمال) تعتمد على الخبرة والمعرفة بالسوق.					
6	تبين إدارة المدرسة للطلبة أن يكون لديهم الاستعداد للتعامل مع عنصر المخاطرة في العمل					
7	تبين إدارة المدرسة للطلبة ان الدافع الذاتي المستمر هو مفتاح النجاح والتميز لانجاز الأعمال					
المجال الثاني: تربية (ريادة الأعمال) لدى الطلبة						
8	توجه إدارة المدرسة الطلبة إلى الإبداع بما يتوافق مع اتجاهات سوق العمل					
9	تنمي إدارة المدرسة ثقافة (ريادة الأعمال) لدى الطلبة من خلال الدورات والندوات					
10	تعقد إدارة المدرسة برامج تدريبية للطلبة وفق متطلبات السوق					
11	تجري إدارة المدرسة مسابقات للمشاريع الريادية المقدمة من الطلبة بهدف تحويل الفكرة لمشروع ريادي					
12	تسهم إدارة المدرسة في دعم مشاريع البحث والتطوير لدعم الإبداع والابتكار لدى الطلبة					
13	تنمي إدارة المدرسة الأفكار الريادية المقدمة من الطلبة					
14	تقوم إدارة المدرسة بتوعية الطلبة بالتوجه نحوالتوظيف الذاتي كبديل لمهنة المستقبل					
15	تستعين إدارة المدرسة بحاضنات أعمال لدعم الطلبة الرياديين					
16	تعقد إدارة المدرسة محاضرات توعيه لتوضيح التشريعات والقوانين المتعلقة بالأعمال التجارية					
17	تنظم إدارة المدرسة للطلبة لقاءات مع رواد الأعمال الناجحين					
المجال الثالث: ثقافة (ريادة الأعمال) في المدرسة						
18	تتبنى إدارة المدرسة الثقافة الريادية و دعمها وتنميتها لدى الطلبة					
19	تعطي إدارة المدرسة أهمية كبيرة لبناء ثقافة التفكير الريادي لدى الطلبة					
20	توفر إدارة المدرسة للطلبة بيئة ثقافية ريادية تربوية تدعم الإبداع والابتكار					
21	تشجع إدارة المدرسة الطلبة على المجازفة في (ريادة الأعمال)					
22	توفر إدارة المدرسة الإرشاد المهني لتشجيع الطلبة على المشاريع الريادية					
23	تعمل إدارة المدرسة على دعم (ريادة الأعمال) لدى الطلبة					
24	تعمل إدارة المدرسة على بناء الثقة مع الطلبة					
25	تسعى إدارة المدرسة إلى تحسين المهارات التعليمية الريادية للطلبة					

المجال الرابع: مهارات (ريادة الأعمال) في المدرسة						
26	تسعى إدارة المدرسة إلى اكتساب الطلبة مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .					
27	تعمل إدارة المدرسة على تطوير المهارات الاجتماعية والشخصية لدى الطلبة.					
28	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة العمل ضمن فريق لدى الطلبة.					
29	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة الثقة بالذات لدى الطلبة .					
30	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة تحمل المخاطرة لدى الطلبة .					
31	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة حل المشكلات لدى الطلبة.					
32	تعمل إدارة المدرسة على تطوير مهارة الرغبة في الإبداع لدى الطلبة.					
33	تسعى إدارة المدرسة إلى تطوير المهارات المتعلقة بوضع مسودة لخطط العمل لدى الطلبة.					
34	تسعى إدارة المدرسة إلى تطوير مقدرات الطلبة على التخطيط للميزانية الشخصية					
35	تعزز إدارة المدرسة ثقة الطلبة بأنفسهم.					
36	تشجع إدارة المدرسة الطلبة على ممارسة الأدوار القيادية					
37	تسعى إدارة المدرسة إلى أن يعمل الطلبة في مشروعات وأنشطة محددة .					