عصر المعلومات و آثاره الاجتماية

المكونات و المؤشرات السوسيو - ثقافية

الدكتور: بوحنية قوي
أستاذ الإدارة و العلوم السياسية، و عميد كلية الحقوق - جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

الملخص

يشير عصر المعلومات إلى العصر الذي تقود قاطرته تقنية المعلومات الحديثة التي تمثل الاندماج المتداخل للقفزات الهائلة في تقنية الحوسبة و الاتصالات بشكل ، يجمع ثلاث تقنيات متعاضدة . تخزين البيانات، إرسال البيانات الرقمية، الحاسبات الرقمية.

إن عصر المعلومات يتميز بالتوظيف المتداخل و الكبير لوسائل الإعلام و الاتصال المعاصر، وكذا الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية ، بشكل يساهم في تقديم خدمات وتوفير أنماط و قيم لم تكن موجودة بالسابق ، تحاول هذه الورقة معالجة المضامين التالية، المدخل المفاهيمي لعصر المعلومات ، المكونات الأساسية لعصر المعلومات ، الآثار السوسيوثقافية لمجتمع المعلومات (سلباً و إيجاباً)، لنختم الدراسة برؤية تحاول صياغة ميثاق أخلاقي عالمي لحماية الثقافات الفرعية و صيانة الخصوصيات الثقافية المحلية للمجتمعات العربية الإسلامية.

Abstract

Every one conscious that at he actual epoch is known by high integration of computerized technology and communication as well, that gathering three implementation of technology –storage of information , expedition and transmission of digital data , digital computers.

The age of information is characterizing by interference and great employment of contemporary information and communication , moreover this kind of digital technology is used to be at service to create new type of value never existed before

In this paper I am trying to focus upon the following topic

-introduction to conceptual information age

-the basis of information age contents

-the socio-cultural affects upon information society whether in negative or positive sense

we conclude our study by founding and international deal to conserve and protect sectional and marginal cultures and safekeeping our local cultural characteristics for Arabs and Muslims .societies

اهداف البحث

يهدف البحث الحالي للكشف عن ماهية ما يلي :

1- المدخل المفاهيمي لعصر المعلومات

2- المكونات الأساسية لعصر المعلومات ،

3- الآثـار السوسيوثقافية لمجتمع المعلومات (سلباً و إيجاباً)

مقدمـة:

يبرز الإعلام كسلطة قاهرة و قوية تُغيّر الأنماط الفكرية و الأنساق الإجتماعية بشكل يخلق عناصر جديدة لمجتمع حديث، أقل ما يمكن القول عنه أنّه عصر المعلومات، بكافة أنواعها و مكوّناتها، و هذا العصر المعلوماتي بدوره خلق إقتصادات جديدة لم تكن موجودة سلفاً كاقتصاد المعرفة Knowledge Economyو إقتصاد المعلومات Information Economy، و إقتصاد البحث و الإبداع Research and Innovation Economy 1 و هذه المصفوفات و المرتكزات أحدثت بدورها ثقلا و تأثيرا على ساحة المجتمع و الثقافة و الهوية.

أولاً: مدخل مفاهيمي لعصر المعلومات:

يتشكل النظام الإعلامي الإتصالي المعاصر من عدّة مكونات يمكن إبرازها فيما يلي2

1. مكونات تقنية: مثل شبكات الإتصال السلكية و اللاسلكية و وسائل الإتصال الجماهرية، و توزيعات الترددات الإذاعية، و توزيع مدارات الأقمار الصناعية.
2. مكونات إقتصادية: و تشمل على المستوى الدولي الرسوم و التعريفات، و النظم الجمركية و الضرائبية، و إستراتيجيات إستثمار رأس المال و حماية الملكية الفكرية، و تشمل على المستويات الوطنية، نظم الملكية، وسائل الإتصال و إدارتها و الإشراف عليها و نُظم التمويل و الإستثمار.
3. مكونات سياسية و تشريعية: مثل المسائل الخاصة بسيادة الدولة، و المعاهدات و الإتفاقات الدولية و التوازن الجيوبوليتيكي.
4. مكونات ثقافية: و تشمل صور الأمم و الشعوب، و قضايا و مشكلات الهيمنة على الناتج الإعلامي و تسويقه و حماية الهوية الثقافية.
5. مكونات السيطرة و الضبط الاجتماعي، و تدفق المعلومات، و الحق في الإتصال و الرقابة و غيرها: و تشبه ممارساتها على المستوى الدولي ممارساتها على المستويات المحلية.

---

1 . حول إقتصاد المعرفة يطالع:

Robin Cowan, universities and the knowledge economy, prepared for the conference Advancing knowledge and the knowledge economy at the national academies, Washington DC, 104- January,2005,www.advancing knowledge.com/arafts/Cowan-Cowan universities. PDF.

2 . راسم محمد الجمال، تطور نظم الإتصال في المجتمعات المعاصرة، مركز الإمارات للدراسات و البحوث الإستراتيجية، أبو ظبي. 2001، ص: 3-4.

إنّ المكونات السابقة الذكر ساهمت كمظاهر و أدوات في إبراز عصر المعلومات، و لعلّ العولمة كظاهرة و سيرورة أثّرت بشكل في صعود هذا المصطلح « أي عصر المعلومات Information Age» إلى ركع المعترك السياسي الثقـافي و الاجتماعي.

إنّ علاقة العولمة بكل من ثورة المعلومات و ثورة وسائل الإتصال و ثورة الحاسبات الإلكترونية هي علاقة تبادليـة من حيث السبب و النتيجة، و يظهر ذلك فيما يلي:3

1. حدوث نمط من التفاعلية الجديدة بين قطاع الإتصال و المعلومات و بين سائر القطاعات الإجتماعية و هو ما أنتج مجتمعات توصف بمجتمعات المعلومات Information Societies.
2. اتسعت الأنشطة الإعلامية الاتصالية مُتخطية الحدود القومية بحيث أضحت المجتمعات المختلفة وثيقة الإتصال ببعضها البعض Highly Interrelated ، و هو ما يسمى دبلومـاسية الأقمـار الصنـاعية Satellite Diplomacy أو دبلوماسية الاتصال الإلكتروني Electronic Communication Diplomacy، بهذا الصدد يعتبر «جيد نز» أنّ ثورة الاتصالات و التطور الهائل في مجال تكنولوجيا المعلومات كان لهما أكبر الأثر في دعم عمليات العولمة4.

إنّ شبكة الانترنت (Internet) العالمية أدت دوراً مُعزّزاً لإبراز المجتمع المعلوماتي، هذه الشبكة التي تعود جذورها لسنة 1969 في مبادرة سعت إليها وزارة الدفاع الأمريكية لإنشاء شبكة تربط بين الجامعات و مراكز البحوث لتأمين التنسيق بين الخبراء و صُنّاع القرار السياسي في أُفق قيام حرب نووية مُحتملة.

إنّ هذه الشبكة العنكبوتية قدّمت مصفوفات معلوماتية لم تكن موجودة في السابق مثلا أنظمة التعليم الإلكتروني، الصحة الإلكترونية، المصرفة الإلكترونية، التعاقد الإلكتروني، الحكومة الإلكترونيـة، بحيث يُصبح المواطن و المستهلك و صانع القرار وجهاً لوجه أمام مرآة إلكترونية و بشكل متفاعل و يومي و لعلّ من أبرز مُمثّلي الاتجاه المُتفائل بالأدوار الإستراتجية للانترنت نائب الرئيس الأمريكي «الأسبق» آل غـور المفتون بالتقنيات الاتصالية و الذي أحاط نفسه بكبار مسئولي شركات الصناعة الإلكترونية في إطار دائرة التفكير المستقبلي في مشـاكل الاقتصاد الأمريكي و طُرق حلّها في أُفق قيام العصر المعلوماتي الجديد5

3 . ممدوح محمود منصور، العولمة، دراسة في المفهوم و الظاهرة و الأبعاد، دار الجامعة الجديدة للنشر. الإسكندرية.2003 ص 131.

4 . Giddens, A, the third way, policy press, London, 1998. P:31.

5 . السيد ولد أبّاه، اتجاهات العولمة: إشكالات الألفية الجديدة بالمركز الثقافي العربي، المغرب. 2001، ص 122.

إنّ هذا التداخل الكوني المتسارع و الذي تزايد و تنامي يجعلنا نُميّز بين ثلاث محطات وسائطية كبرى عرفتها البشرية و هي: الكتابة، و الطباعة، و السمعي البصري، و هي بدورها تتلاءم مع ثلاث دوائر مُتمايزة و هي: التعبّد، الفن و الفيديو، فالدائرة الصوتية Logos phère ترمز لها الكتابة من حيث وظائفها الرمزية الدينية (الحضارات المُتمحورة حول الديانات الكتابية)، و الدائرة الخطية Graphos phère و تتزامن مع اكتشاف المطبعة و تخطي عصر الفن، أمّا الدائرة البصرة videos phère فهي حقبة التلفاز و الانترنت، و الإعلام الفضائي (بكل عناصره كتلفزيون الواقع و مواقع اليوتوب، و عصر المدونات Blog.

إنّ هناك مُؤشراً اجتماعيا و دولياً هاماً في عصر المعلومات و هو يُبرز نمط تفاعلي جديد و نزعة اجتماعية جديدة هي (الإنسانية المعلوماتية) و يتجلى ذلك في تداعيات شبكة الانترنت التي تساهم بفاعلية في ربط المنظمات الدولية مع بعضها و تعمل على مساعدات المنظمات الدولية في إنجاز أعمالها على البعد الدولي حيث تكون كأداة نقل المعلومات إلى آلاف المنظمات في 133 دولة و التي تعمل في ميادين مُختلفة كحقوق الإنسان، و البيئة، و حماية الأقليات و بهذا أصبحت شبكات الانترنت تُكسب الأطراف المتعاملة معها صفة الكيان الواحد6، رغم تعدّد الأطراف و إختلاف أماكن تواجدها و أزمنة حضورها بشكل يُساهم في زجّ الإنسانية في عصر المعلومات الشاملة، عصر الطرق الفسيحة «Autoroutes» التي تسلكها المعلومات بطريقة تصوغ المجتمعات في المستقبل وفق نمط يكاد يكون أكثر تشابهاً7.

لقد شهد النصف الثاني من القرن التاسع عشر مولد عدد من الاختراعات الإلكترونية، إذ بدأت تظهر ملامح تقنية إتصالية جديدة كان لها آثار عميقة في القرن الحالي، ذلك أن عصر الإتصال الإلكتروني قد حمل معه مجتمع المعلومات Information Society الذي يُعتبر مرحلة متقدّمة لما يُسمى مجتمع صناعي Industriel society.

لقد بدأت في الثمانينات من القرن الماضي عملية دخول كثيف للمعلوماتية إلى المجتمعات الصناعية الغربية و منها إلى المجتمعات العربية و الإسلامية، و في الوقت الذي تأثّرت فيه كل قطاعات الإقتصاد الكبيرة بهذه التغيرات إقتضى الأمر تغييراً في العمق للنظام التقني الخاص

6 . باسم علي خريسان، العولمة و التحدي الثقافي، دار الفكر العربي. بيروت. 2001. ص: 94.

7 . في الفضاء الدولي الحالي برزت إنسانيا حركات المجتمع العالمي Global civil society، و هي حركات يفوق تعدادها على مستوى العالم مئات الآلاف، يُعقد حاليا أكثر من 5000 مؤتمر دولي سنويا تنظمه هيئات المجتمع المدني العالمي، إقرأ بهذا الصدد:

Lester M. salamon, s.woj ciech sokolowski, Regina liste, Global Civil Society: An Overview 2003.

www.jhu. edu/ CCSS/ publications/ pdf/ GLOBALCIV.PDF.

Jhon Keane, GLOBAL CIVIL SOCIETY ? Cambridge university press, 2003.

Assets.cambridge.org / 05218 15436/sample/05218 154. 36 ws.pdf.

بالمجتمعات و إبتكار أشكال جديدة لتنظيم العمل، و يمكن الجزم بأن حركات التغيير هذه في أنماط الحياة سوف تتوالى فتظهر إستخدامات سوسيو تقنية جديدة بالتأكيد.

و الواقع أن تقنيات الإتصال تتميّز بآثار خاصة تختلف باختلاف المجتمعات، و عند تقويم آثار تقنيات الاتصال و الإعلام يبدو صحيحاً إلى حد كبير القول بأنّ التقنية تصنع التاريخ باعتبار تأثيرها في طبيعة النظام الاجتماعي و الاقتصادي الذي تعمل فيه، سواء شهد النظام تتابعاً معيناً أم لا، و سواء كانت هذه الآثار في نطاق التحكم البشري أم العكس، من المؤكد أنّ درجة تطور النظام الاجتماعي، و الاقتصادي هي التي تُحدّد إمكانات الاستفادة المُثلى من البدائل و الخيارات التي توفرها هذه التقنيات في مجال الإعلام و الإتصال8.

إنّ مجتمع المعلومات ظاهرة و عملية (process) أفرزتها العولمة الثقافية، إذ بفعل ضغوط الإعلام و الإتصال و إنسياب المعلومات برزت المظاهر التالية9:

- أصبح المواطنون مبدئيا أكثر تكويناً، و أكثر إعلاماً، و أكثر و عياً، و أكثر تمسكاً بمطالبهم و حقوقهم.
- إظهار الشعور بالقلق المتزايد في المجتمعات القديمة من الإبداعات و الابتكارات الجديدة بسبب انتقال المعرفة البشرية من مرحلة الكشف عن مكونات المادة و الحياة و العقل إلى مرحلة التأثير و التلاعب بها إنتاجاً و تصنيعاً و تسويقاً.
- دور المؤسسات العمومية الغربية الإعلامية في نشر نموذج اللبرالية الإقتصادية التي تتّجه نحو إحتلال مكان الديمقراطية – الإجتماعية التي تجسّدت في دولة الرفاهية و إقتصاد السوق الإجتماعي و إقتصاد المشاركة.
- التزايد الإنفجاري لعدد الحركات الفكرية و الطوابق العقدية، و قد أحصى أندري غارسيا حوالي 10 آلاف حركة فكرية عقدية في العالم.
- العولمة الروحية و الدينية و تزايد دور الأديان في النزاعات و العلاقات الدولية، و تعدُد المؤتمرات حول موضوع حوار الأديان بحثاً عن المعايير و القواسم المشتركة الأخلاقية و السياسية و القانونية.
- تزايد دور المنظمات غير الحكومية في الدفاع عن حقوق الإنسان و البيئة.
- توظيف وسائل الإعلام و الإتصال للمطالبة بعولمة أكثر عدالة و إنسانية و ديمقراطية، بالإضافة إلى تزايد الضغوط للمطالبة بإقرار مبدأ و سياسة التعددية الثقافية.

و صفوة القول إنّ مجتمع المعلومات هو ذلك المجتمع الذي يتميّز بالخصائص التالية:

1. التوظيف المتداخل و الكبير لوسائل الإعلام و الإتصال المعاصرة.
2. الإعتماد على التكنولوجيا الرقمية للتواصل مع الأنا و الآخر.
3. التنميط و النمذجة المشتركة لكثير من الأنساق الفكرية و القيمية مما يُهدّد الهوية المحلية على حساب الهوية العالمية (الكوسموبوليتانية).
4. مجتمع المعلومات أصبح ذلك المجتمع الذي يتميز بخصائص جديدة من المواصفات كالأمية المعلوماتية، و الأنسنة الإلكترونية، و القيم العالمية، و المواطنة العالمية.
5. مجتمع المعلومات يتميّز بقدرة كبيرة على تمرير و توسيع الذاكرة الجماعية بفعل القدرة العالمية على تخزين المعلومات كخزانات المعطيات أو بنوك المعطيات، رغم أنّ تقسيم المعرفة لا يتم بشكل عادل بين عالم الشمال و الجنوب فبالنسبة لـ«J . Naisbih» فإنّ تكنولوجيا الإتصال تسمح بتقسيم فوري للإعلام (أي المادة الإعلامية) و نفس النزعة التفاعلية تسود لدى الكاتب المستقبلي ألفن توفلر Alvin Toffler الذي يتكلّم بهذا الصدد عن مجتمع متعدد الأذواق (D'hyperchoix).10

و من هنا فإنّ الانفجار الإعلامي يطرح على السطح قضية توزيع المعرفة و الوصول إلى منابعها، غير أنّه يطرح سوسيولوجيا قضية التمييز بين ثقافة النخبة، و ثقافة الجماهير.

8 . للإطلاع أكثر يُراجع، مي العبد الله سنُّو، (محرر) في العرب و الإعلام الفضائي، مركز دراسات الوحدة العربية، 2004، ص 43-44.

9 . بوحنية قوي، تنمية الموارد البشرية في ظل العولمة، و مجتمع المعلومات، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن، 2008. ص 273-274.

10 . الطاهر بن خرف الله، البعد الثقافي للاتصال السياسي (نحو ثورة سياسية بالمعلومات)، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية، العدد الثاني، شتاء -2002 2003، ص: -214 215. (بالتصرف).

ثانيا: المكونات الأساسية لعصر المعلوماتية:

يمكن تحديد أهم مكونات عصر المعلوماتية في العناصر التالية:

1. هناك ارتباط بين عصر المعلومات و تقنية المعلومات، و لقد كان نشوء تقنية المعلومات عام 1945 برؤية العالم الأمريكي فانفار بوش Vannevar Bush حول الحصول على المعلومات و تخزينها و الوصول إليها و ربطها ببعضها البعض، و تخيّل لذلك نوعا معيناً من محطات العمل أسماه ميمكس Memex يمكنه التعامل إلكترونيا مع كمية كبيرة من معلومات تشغيل ملايين المجلات، و في العام نفسه تم تطوير أوّل حاسب رقمي عالي السرعة هو إنياك Eniac في جامعة بنسلفانيا و بدءاً من ذلك التاريخ حدثت طفرات نوعية في تقنية المعلومات خلال الخمسين عاماً المتتالية.11
2. يتميّز المجتمع المعلوماتي بالإنتشار الواسع للحواسيب الشخصية بأنواعها المحمولة العالية الكفاءة و الوظائف و الشبكات المحلية اللاسلكية، و إنتشار إستعمال السواتل لتوصيل خدمات الانترنت و الهواتف و الصحة و التعليم إلى الأماكن النائية، يُضاف إلى ذلك إنخفاض أسعار المعدات التقنية و تكلفة خدمات الشبكات، و ستنتشر الطرفيات الحاسوبية المعلوماتية في المنازل و المكاتب بين الأفراد الذين يستعملون الوسائط المتعددة للمعلومات كالصور الثابتة و المتحركة و الثلاثية الأبعاد و الصوت و البيانات و المهاتفة الإلكترونية عبر الأنترنت، بما يُسهّل إنسياب المعلومات و شفافيتها.
3. سيتّصل كل شيء في أي زمان و مكان عبر بنية تحتية متينة من الإتصالات اللاسلكية بفعل التقنيات العالية بعضها ببعض مثل: المكالمات الهاتفية عبر الانترنت (أو الهاتف الأنترنيتي)- ما أضحى يسمى لاحقا بـ(skype) و الانترنت اللاسلكي المتنقل، و تربط حالياً الهواتف المتنقلة و المساعدات الرقمية الشخصية Personal Digital Assistance لاسلكياً بالانترنت، الإذاعة الأنترنتية بحيث يستفيد كل شخص و كل فئة بالبرامج الأنترنتية التي تتلائم و أذواقه.
4. مع بداية الألفية الثالثة أنطلق تطوّر مُتفائل في تقنية الاتصالات اللاسلكية المتنقّلة و خدماتها إلى الجيل الثالث Third Generation Of Wireless من خلال نظام موحّد للإتصالات البعيدة الرقمية المتنقلّة و الذي يهدف إلى توافق و توحيد أنظمة الإتصالات المتنقلة المختلفة الحالية في أوربا و أمريكا الشمالية و آسيا الباسفيك في شبكة اتصالات دولية تسمى الإتصالات البعيدة المتنقّلة الدولية International Mobile Telecommunication 2000, IM-2000 و يتبنّاها الإتحاد الدولي للإتصالات البعيدة International Telecommunication Union (ITU).
5. تتنامى منظمات و مظاهر الأعمال الإلكترونية (E – Business) يتم بموجبه تبادل البيانات إلكترونياً بواسطة (الانترنت، و الأنترانات، و الإكسترانات)، و يظهر هذا التنامي في الميدان التعليمي بصفة أكبر، فعلى سبيل المثال تضاعف عدد الدوريات الإلكترونية في الولايات المتحدة الأمريكية في الفترة 1996-1997 مما ساهم في رفع كمية و نجاعة النشر العلمي، و قد استأثرت الجامعات و معاهد البحوث بنحو 6 % من ضروري خدمات الويب (web) و أصبحت كمية المعلومات العلمية على الويب تماثل نحو 6 ملايين كتاب تقليدي أي نحو 6 تريليونان بايت (أل byte حرف حاسوبي يتكوّن من 8 Bytes) ، كما ظهرت في الولايات المتحدة مبادرة المكتبة الرقمية Digital Library Initiative عام 1994 بدعم من مؤسسة العلوم القومية (NSF)، و مؤسسة البحوث المتقدّمة العسكرية (APRA) و ناسا (NASA)، و ذلك ضمن مبادرة أكبر تُسمى مبادرة البنية التحتية للمعلومات (National Information Infrastructure (NII ، كما اتخذت ماليزيا جدول أعمال قومي يُسمى « رؤية 2020 Vision» 12 بحيث تصبح أمة غنية بالمعلومات و تنخرط في عصر المعلومات وكخطوة أولى أنشأت ما يسمى بـ« الرواق الممتاز للوسائط المتعدّدة Multimedia Super Corridor، و هو عبارة عن مساحة من الأرض تبلغ نحو 15 كلم عرضا و 50 كلم طولاً تشمل مدينتين ذكيّتين الأولى تُسمى «Putrajaya» حيث يتم بموجبها تنفيذ الحكومة الإلكترونية و الأخرى تُسمى « سيبرجايا Cyberjaya» المتخصّصة في مجال إدارة الأعمال، و في الدول العربية بادرت المملكة العربية السعودية إلى مشروع تقنية المعلومات للجيل الجديد من الطلبة و الأردن إلى مدينة تقنية المعلومات، و إمارة دبي إلى مشروع الحكومة الإلكترونية و مدينة دبي إلى مدينة دبي للإنترنت 2000، و تبعت ذلك كثير من الدول و في ذات المسار المعلوماتي لضمان خدمات تعليمية و صحيّة و مصرفية ذات كفاءة عالية.

11 . أبو بكر سلطان أحمد، التحول إلى مجتمع معلوماتي نظرة عامة، مركز الإمارات للدراسات و البحوث الإستراتيجية، أبو ظبي 2002، ص: 13.

12 . أبو بكر سلطان أحمد، المرجع السابق، ص 50-54 (بالتصرف).

6. يبدو التحول إلى مجتمع معلوماتي محمّلاً و مُثقلاً بالإيجابيات التي تُخفي في ضلالها عدّة سلبيات، و لكن يمكن القول أنّ هذا التحول يساند بقوة قضية الإستثمار في القوى البشرية العلمية و يرتقي بالتعليم و التدريب بشكل يُغيّر نمط حياة الإنسان و الشعوب و الحكومات، رغم إنطوائه على عدّة فجوات و أزمات كقضايا الخصوصية الثقافية و الأمن الفكري، و مسألة الفجوة المعرفية و المعلوماتية و الاختراق.

ثالثا: الآثار و المؤشرات السوسيوثقافية على الهوية « رؤية نقدية»:

يُحدّد محمود علم الدين أن تكنولوجيا الإعلام و الإتصال تشمل الزوايا الثلاث التالية13 :

ثورة المعلومات: و هو ذلك الانفجار المعرفي الضخم المتمثل في ذلك الكم الهائل من المعرفة في أشكال تخصصات و لغات عديدة، والذي يُحاول السيطرة عليها و الاستفادة منه بواسطة تكنولوجيا المعلومات.

ثورة وسائل الإتصال: المتمثلة في تكنولوجيا المواصلات السلكية و اللاسلكية بدءاً بالتلفزيون و الحصص المتلفزة و انتهت الآن بالأقمار الصناعية و الآليات البصرية.

ثورة الحاسبات الإلكترونية: و هي تلك الثورة التي توغّلت في كل مناحي الحياة و امتزجت بكل وسائل الإتصال و اندمجت معها، و بروز شبكة الإنترنت إزداد الإتساع الدولي للأنشطة المعلوماتية و ارتبط ذلك الاتصال بعمليتين هما:

عملية التخطي التجاري للحدود القومية: noitazilanoitansnarT.

عملية التخطي المعلوماتي للحدود القومية: Informationalization. في كتاب صدر سنة 1995 للسيد لورانس غرد سمان – وهو الرئيس السابق لهيئة الإذاعة العامة وابن تلفزيون NBC تحت عنوان :الحوار الالكتروني :إعادة تشكيل الديمقراطية في عصر الإعلام يرى انه بينما يقترب العالم من ولوج القرن 21 تتحول الولايات المتحدة إلى جمهورية إلكترونية وأن نطاقا سياسيا يتشكّل في الولايات المتحدة، نظام ديمقراطي يزيد فيه كثيرا تأثير الناس اليومي على قرارات الدولة 14.

وهناك عاملان يدفعان هذا التحول الديمقراطي إلى حد كبير هما:

1. المسيرة التي بدأت منذ حوالي 200 سنة والتي تدفع نحو كفاءة المساواة السياسية لجميع المواطنين.
2. النمو الهائل لوسائل الاتصالات بعيدة المدى والتداخل المذهل بين التلفزيون والهاتف والأقمار الصناعية و الكابل وأجهزة الكمبيوتر الشخصي.

إن الدول النامية أصبحت عرضة للاختراق من وسائل الاتصالات الدولية، ووسائل الاتصالات خصوصا القنوات التلفزيونية ليست مجرد وسائل إخبارية، فهي دليل على التحول في اتجاه عالم بلا حدود وقد ترتب عن ذلك تراجع مفهوم السيادة الوطنية حيث أن كثير من الأمور المرتبطة بها لم يكن أساسها فقط فاعلية السلطة والأسلاك الشائكة بل كانت تستند أيضا إلى السيطرة على المعلومات، وعلى ما يبدو ونتيجة للثورة الراهنة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والطابع الدولي لوسائل الاتصال وتطور الوظيفة الإخبارية بعد استعانتها بالتغطية الإعلامية التلفزيونية المعتمدة على الأقمار الصناعية المستفيدة من البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، فإنّ معظم الدول قد فقدت السيطرة المفروضة على المعلومات. أما بالنسبة للشعب فإن تأثر الثورة «المعلوإتصالية» سلبي، إنّ المهم في الشعب ليس كونه مجموعة من البشر كما قد يوحي التعريف القانوني للمصطلح، و إنّما تكمن أهمية الشعب و ما له من تأثير مباشر في قوة الدولة في مدى تماسك هذا الشعب و إيمانه و ولائه للدولة التي ينتمي إليها و يقطن بها، ونتيجة لتأثير الثورة «المعلوإتصالية» و « الشبكات الحاسوبية» في إدراك المرء للزمان و المكان و التحكّم في المسافات و القفز على الفواصل الجغرافية، يمكن أن يتكوّن نوع من الإحساس بالولاء و المشاركة و هو ما يطلق عليه المجتمعات الإلكترونية، و من شأن ذلك أن يضعف من ولاء الشعوب لأنظمتها السياسية و للدولة التي يتواجدون داخل حدودها. إنّ هذه التغيرات في المفاهيم التقليدية « للدولة – السلطة – الأمن» و بروز مفاهيم جديدة كالأمن الثقافي، يعود بالأساس إلى السمات الضاغطة لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال و التي نُجملها فيما يلي15:

1. **التفاعلية:** و تُطلق على الدرجة التي يكون فيها المشاركون في عملية الإتصال تأثيراً على الأدوار و يستطيعون تبادلها و تُسمى هذه الممارسة « الممارسة التفاعلية».

13 . بوحنية قوي، وسائل الإعلام و الإتصال و حتمية التغير السوسيوثقافية، مجلة العلوم الإنسانية. جامعة باتنة. الجزائر. العدد 14. جوان 2006.ص 230.

14 . محمد لعقاب، المسلمون في حضارة الإعلام الجديدة، دار الأمة، الجزائر،1996، ص: 20.

15 . بوحنية قوي، التكنولوجيا الحديثة للإتصال و واقع الخطاب الإعلامي العربي، المؤتمر العلمي الثالث لكلية الآداب، فيلادلفيا، الأردن. 1997/ 1998.

2. **اللاجماهرية:** أي أنّ الرسالة الاتصالية من الممكن أن تُوجّه إلى فرد واحد أو إلى جماعة مُعيّنة و ليس إلى جماهير ضخمة – بالضرورة.
3. **اللاتزامنية:** و تعني إمكانية إرسال الرسائل و استقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم و لا تتطلّب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه.
4. **قابلية التحرك أو الحركية:** هناك وسائل إتصال كثيرة يمكن لمستخدمها الإستفادة منها في الإتصال بأي مكان إلى آخر أثناء حركته مثل الهاتف النقال.
5. **قابلية التحويل:** و هي قدرة وسائل الإتصال من نقل المعلومات من وسيط لآخر، كالتقنيات التي يمكن بها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة و العكس.
6. **قابلية التوصيل:** أي إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بتنويعة كبرى من أجهزة أخرى بغض النظر عن الشركة الصانعة لها أو البلد الذي تمّ فيه الصنع.
7. **الشيوع و الانتشار:** أي الانتشار الواسع لنظام وسائل الإتصال حول العالم.
8. **التدويل أو الكونية:** إنّ البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الإتصال تحوّل إلى بيئة عالمية دولية و ذلك حتى تستطيع المعلومة أن تتّبع المسارات المُعقدة تعقُّد المسالك التي يتدفّق فيها رأس المال عبر الحدود الدولية جيئةً و ذهاباً.

أ - المخرجات الإيجابية لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال:

إن دراسة المخرجات الإيجابية لتكنولوجيان الاتصال، يرتبط بالمضامين التي تبثها وسائل الإعلام و الاتصال و التي يفترض فيها أن ترتبط بالقيم، و كل ما كان الارتباط وثيقا بالقيم كل ما كان التأثير فعّالاً. و يمكن بهذا الصدد إدراج أهم إيجابيات المضامين الإعلامية و الاتصالية فيما يلي:

1. سرعة الاتصال:

إنّ الاتصال السريع كظاهرة مادية و ثقافية طبعت المنظومات الرمزية للمجتمعات المتقدمة في العقدين الأخيرين من القرن العشرين ليس حبيس المجال الإعلامي، بل هناك اليوم الوسائط و القنوات و البنوك المعلوماتية التي تُمكّن من التداول المشترك للمعطيات، و من تسهيل العمليات التجارية و تجنيس فروع المقاولة، و ليس غريباً في الوقت الحالي أن نجد الشباب و خاصة الطلبة هم مبدعو العالم الإتصالي الجديد منذ الخطوات الأولى مثل بيل جيتكس حين كان طالباً جامعياً إلى أن أصبح أغنى أغنياء العالم، و هو يتربّع على سُدة الإدارة الإمبراطورية المقاولاتية و المعلوماتية « ميكروسوفت»، إنّ شعار جيتس « حاسوب في كل بيت» هو ثورة على العصر البطيء للاتصال لدخول زمان السرعة الذي يربط بين سلطة الإتصال و سلطة المال.

إنّ ما يمكن قوله هو أنّ الاشتراك و الاختراعات المرتبطة بالفضاء و تطوير صناعة الآليات البصرية و توجيه الليزر و الربط بين الصورة و الصوت، إنتهاءاً بالإبداع المؤشر للإنترنت كلها قفزات مكنّت من التأثير في حياة إنسان نهاية القرن العشرين عبر مستويات ثلاثة:

1. نقل الأخبار و سرعة نشرها ارتباطا بممارسة الديمقراطية.
2. نقل إيديولوجيات متعدّدة عبر تعدّد وسائطي « جريدة، تلفزة، سينما».
3. نقل الزمن الفارغ خارج أوقات العمل إلى زمن منظّم يجمع بين الترفيه و التثقيف من خلال تنظيم الوقت الحر.

2. الانترنت «شبكة الوظائف و الخدمات المتعدّدة»:

إنّ شبكة الانترنت تُؤدي وظائف متعدّدة أهمها 16:

أ. **وظيفة تجارية:** تتمثّل في تبسيط المعاملات التجارية و الصفقات المالية.

ب. **وظيفة ثقافية:** تتجلى في تبادل المعلومات عن طريق الإتصال بحواسيب أخرى أو بواسطة كلمات مفاتيح.

ت. **توظيفة ترفيهية:** تتمثّل في قدرة كل منخرط أو مستعمل للشبكة على اللجوء إلى حقل الألعاب الافتراضية أو اللعب مع شخص آخر يبعده بآلاف الكيلومترات.

ج. وظيفة إتصالية: تتجلى في البريد الإلكتروني الذي ينتقل بسرعة و الذي لا يكلّف مبلغاً ماليا كبيرا، كما يُكلّف إرسال كتاب من مكان إلى آخر إذ يكفي إرسال الكتاب مُسجلاً في قرص صغير ليتم استقباله من طرف المرسل إليه و يُمكن بهذا الصدد أن تساهم الانترنت في عملية تزييف الوعي أو تقوية الوعي بالقضايا الإجتماعية و قد ترفع من الإحساس بالإنتماء و الإحساس بقضايا الداخل و المشاركة السياسية الفعّالة و هو ما برز في مُسمّيات كثيرة

16 . حول أدوات الانترنت في العصر المعلوماتي الحالي يُطالع:

Han Jangwoo, Internet, Social Capital and Democracy In The Information Age: Korea's defeat movement, the red devils, Candle ligh Anti – U.S, demonstration and presidential during 2000 – 2002. Sai, syr. edu/ faculty papers/Han%207- 29 – 03. Pdf.

مثل " الديمقراطية الإلكترونية"، كما يُقدّم الأنترنت و غيره من وسائل الإتصال إمكانية تجربة عوالم قد لا تكون هامة في واقع الفرد المتعامل مع الأداة الإعلامية، فهذه الوسائل تجعل الفرد يُعايش عوالم متعدّدة تحمل الإنسان زماناً و مكاناً إلى عوالم خيالية.

3. التنشئة/ القيم/ الإنسجام:

إنّ وسائل الإتصال لا تُغيّر آراء الناس و مواقفهم بقدر ما تعمل على تدعيم هذه الأخيرة، و يرتبط هذا الطرح بطرح لازار سفيلد على إفتراض أنّ العمل الإجتماعي أساس تكوين الآراء و المواقف و من هنا فإنّ الطرح الإعلامي يجب أن يُعزّز بُنية العلاقات الإجتماعية. من جهة أخرى تُعدّ وسائل الإتصال مؤسسات إجتماعية تُقدّم أحزمة ثقافية محلّية و وافدة و بالتالي فهي تساهم في عملية التطبيع الإجتماعي للفرد مع محيطه الداخلي القريب و الدولي البعيد و ذلك بفعل الأقنية المختلفة كالتعليم، البرامج الترفيهية، كما تُظهر الدراسات أن وسائل الإتصال تساهم في توسيع دائرة الإستفادة من الثقافة و تساعد على تحقيق الإنسجام و الإحساس بالإنتماء إلى المجتمع الذي تربطه صفات مشتركة كالثقافة و اللغة و التاريخ و الدين و المكانة الجغرافية. إنّ وسائل الإتصال تُوفّر تجربة متكاملة قد لا تتوفّر محلياً كأن ينتقل الفرد من ثقافة إلى أخرى بمجرد تغيير القناة التلفزيونية أو الإذاعية، و ذلك ما يجعل الفرد ينظر إلى ذاته و محيطه عن بعد، الشيء الذي يجعل الفرد يتبنى رُؤى جديدة تنقله من القيم المطلقة إلى القيم النسبية، بفعل الثراء و التعدّد و الإختلاف في المعلومات و طرق التعاطي مع هذه المعلومات.

4. تغيير مفهوم الإتصال و بروز الميديولوجيا: لم يعد الإتصال مادياً و لن يتقيّد الآن و مستقبلا بشرط التواصل اللغوي لوحده، لقد عوّض الهاتف منذ عقود مضت فكرة الإتصال المباشر و ساهمت وسائل الإعلام في إبداع مجالات جديدة للإتصال بين أطراف لا تتعارف فيما بينها حسياً، و أسهمت **ثورة المعلومات في** تنويع قنوات التواصل و بذلك تحوّل كل موضوع حتى لو كان حميمياً إلى موضوع إتصالي ينقل مضمونه **هاتفياً و من هنا نتّبع القيمة المتعاضمة** لأشكال الإتصال الحديث كإتصال سريع و فعّال عكس الإتصال التقليدي" الرسالة" الذي ظلّ مهدداً بمخاطر **إنقطاعه و تسلّل طرف** ثالث إلى داخل النص المرسل و تعميم ما في النص الإتصالي من أسرار و مضامين، و للإتصال من هذا المنظور مزايا تُعبّر عن روح العصر أهمها:

- سرعة الإنجاز التقني للفعل الإتصالي.
- سرعة تتابع مراحل الإتصال.
- التركيز على الصور في المجال الإتصالي.
- إدماج عناصر الترفيه و الفرجة و التشويق.
- الانتقال من موضوع واقعي إلى موضوع افتراضي.
- اختزال الاتصال عن بعد المكان في الإتصال الوجيز الزمن.

إنّ قراءة سريعة لهذه المزايا تكشف عن وجود حقيقتين اثنتين: أولهما تخص السرعة، و الثانية تخص التقنية، فتقييم نتائج الفعل الإتصالي ينزع دائماً إلى البحث عن أقصى مدة زمنية لتحقيق الاتصال، و أنجح وسيلة تقنية لبلوغ الغاية نفسها. إن الانتقاء التكاملي و الاندماجي في البنية السوسيو-إقتصادية أوجد مجموعة من الانتقالات أهمها17 :

أ. الانتقال من المادي إلى الرمزي.

ب. الانتقال من العمودي إلى الأفقي، ديمقراطية تداول الأخبار و المعلومات و تعميم وسائل الإتصال.

ج. الانتقال من المحتوى إلى العلاقات، و هو انتقال عُرفت الحلقة الحقيقية لبدايته في منطق العلم الحديث الذي تحوّل من البحث في الماهيات إلى البحث في العلاقات بين عناصر الظاهرة، إنّه إنتقال يسهل و يُغني المجال الاقتصادي و سيظهر الآن من خلال تقنيات الإشهار و تفاصيل العرض التي تتمركز حول الشكل المرئي لتقديم المنتوج.

د الانتقال من التبعية إلى الاستقلالية، فزمن الاتصال السريع و السري عوض زمن الإتصال البطيء إذا استطاع الاتصال و الإعلام الحديث من الدفع بالانتماء إلى الاستقلالية و القدرة على المشاركة في إنتاج الرسالة الاتصالية. إنّ هذه الوظائف الأربعة في شكلها الانتقالي جعل الكثيرين و منهم المفكر الفرنسي " ريجيس دوبريه " ينادون بانتعاش علم جديد هو الميديولوجيا كعلم اجتماعي يدرس الوظائف الإجتماعية و الاتصالية و الإيديولوجية للوسائط – التقني- ثقافية، إنّ الميديولوجيا كدراسة للبنيات التحتية الرمزية و التقنية المؤسسة للبنيات الفوقية الثقافية هي علم يأخذ مكان الإقتصاد السياسي الذي يدرس البنية الفوقية للعمل المجرد المؤسس على قاعدة البنية التحتية للبضاعة.

17 . حسن حنفي، ثورة المعلومات بين الواقع و الأسطورة، مجلة السياسة الدولية، العدد 123، يوليو 1995، ص: 81.

ب - المخرجات السلبية لتكنولوجيا الإتصال:

يقصد بالمخرجات السلبية تلك التأثيرات السوسيولوجية المرتبطة بالقيم و التي تؤثّر على آلية تعاطي الجماهير مع الظواهر الإجتماعية بفعل حزمة من القيم - السلبية - لعلّ أهمها:

الشك/ الخمول/ الاغتراب: إنّه تحت شعار ترسيخ الثقافة العالمية و ترسيخ قيم المعرفة العلمية و البحث العلمي و من خلال سرد المعلومات عن طريق صدّق أو لا تصدّق، و إنّما يتم بواسطة إمداد القارئ بأرشيف ضخم من المعلومات المتناثرة و المعزولة عن أي سياق ثقافي و يتم تكريس اغتراب الفرد و المشاهد عمليا، فضلاً عن ذلك تساهم ثورة المعلومات في الدول الغربية على تقوية النزعة الماضوية18 في مجتمعات الأطراف ليس فقط عن طريق رد الفعل المباشر كما يوهم المركز الأطراف بأنّ أساليبها في المعرفة مساوية للتخلف بهدف نزع مجتمعات الأطراف عن ثقافتها الوطنية و تحفيزها لإدخالها في ثقافة المركز باسم التثاقف أو المثاقفة مع التركيز على ما يُظّن أنّه الإيجاب في التحديث و المعاصرة دون السلب المتمثل في نزع المجتمعات عن ثقافتها المحلية و إغترابها في الآخر و نتيجة لذلك تمّ شق الثقافة الوطنية في معظم الدول النامية إلى نزعتين متعارضتين: العلمانية و السلفية، المعاصرة و الأصالة، المستقبلية و الماضوية، و تحوّلت هاتين النزعتين إلى قوتين إجتماعيتين تتصارعان من أجل الوصول إلى السلطة. و يمكن تلخيص ما سبق فيما يلي:

ا. **الشك Cynisme:** و يظهر هذا الجانب من خلال تأثير وسائل الإعلام على احتقار الفرد العُرف و الدين و التقاليد و الرأي العام و الأخلاق الشائعة، كما يظهر في العزوف عن العمل السياسي و عدم الثقة في رجال الحركة السياسية.

ب. **عدم المبالاة و الخمول Apathy:** يتمثل في عدم الاهتمام بالأفراد أو المواقف أو الظواهر بالإضافة إلى عدم الاعتراف بالمسؤولية الشخصية أو تحمّلها، و كذلك فقدان الشعور و الحساسية بعواطف الآخرين.

ج. **الاغتراب Anomie:** و هو شعور الفرد بأنّ المجتمع و السلطة لا يحسان به و لا يعنيهما أمره و بأنّه مزدرى من هذا المجتمع و لا قيمة له، و من شأن هذا أن يؤدي إلى فقدان الفرد الحماس و الدفع للمشاركة الفعّالة هذا و قد ربط بعض الباحثين بين حالة الاغتراب هذه و بين الشخصية المتسلطة، مما قد يُفسّر ظهور بعض الجماعات المتطرفة على مستوى العالم النامي بوجه خاص في النصف الثاني من القرن العشرين، و في هذا يُفسّر الباحث الأمريكي " دانيال لرنر" ما يحدث في العالم النامي من ثورات بأنّ ذلك يرجع إلى إنتشار وسائل الإعلام في هذه الدول النامية، و بخاصة التلفزيون، و التي أدّت إلى إنفتاح شعوب هذه الدول على العالم و معرفتها لما يعيشه أبناء الدول المتقدمة، و مقارنة شعوب الدول النامية حالها بحال هؤلاء الذين يعيشون في دول ديمقراطية متقدمة، و هذا ما أدى إلى خلق نوع من التطلعات لدى شعوب الدول النامية من الصعب إشباعها في ظل الظروف الإقتصادية و السياسية التي تعيش فيها شعوب الدول النامية هذه التطلعات و عدم إشباعها هو السبب الذي يُفسّر إندلاع هذه الثورات في الدول النامية.

د. **التبعية Alienation:** مفهوم التبعية19 تعني فقدان الفرد لحريّته، لذاته، و ذلك بسبب عوامل خارجية إقتصادية، سياسية، و بذلك فحالة التبعية هذه تعتبر رد فعل لحالة الإغتراب السابقة الإشارة إليها، و ذلك عندما يعتقد الفرد أنّ السياسة أو الحكومة في بلدة يُسيّرها آخرون لصالح جماعات معينّة، و أن يتمّ هذا على أُسس و قواعد غير عادية فتكون النتيجة أن يصبح الفرد أسيراً لأفكار خاطئة و تأسُره تيارات معادية لقيم المجتمع الذي يقطنه. هذا و يُصاحب هذه الأزمات إضعاف كبير لدور قادة الرأي و الفكر بفعل سلطة و سطوة الصورة و الصوت و إضعاف الفعل الإتصالي الإجتماعي، و تعظيم قيم الإستهلاك المادي بفعل ضغوط الإشهار و كل هذا على حساب الخصوصيات المحلية و تعزيزاً للبعد العالمي. و يورد "عزّي عبد الرحمان " بهذا الخصوص نظرية المحيط التي أظهرت أنّ وسائل الإتصال تلعب دوراً سالبا بطريقة غير مقصودة في المجتمع الغني بالعادات و التقاليد و التفاعل الإجتماعي، ذلك أنّ وسائل الإتصال تُبعد أفراد المجتمع عن بعضهم البعض، و يترتّب عن ذلك أن تدفع وسائل الإتصال المجتمع الغني بالثقافة المعاشة و العلاقات الإجتماعية إلى الفقر في المجالات المذكورة و من ثمّ التشابه مع المجتمعات التي تتّصف بالإنعزال الإجتماعي و قلّة الروابط الثقافية.

هـ. تعمُّق الفجوة الإعلامية: رغم ما أفرزته تكنولوجيا المعلومات من مفاهيم دمقرطة المعرفة إلاّ أنّ المساواة الإجتماعية في مجال التكنولوجيا لم تتحقق، فعديد من أعضاء جماعات الأقليات و الجماعات محدودة الدخل ليس لديهم تليفونات، و حتى في أكثر الدول ثراءاً و ليبراليةً مثل أمريكا نجد أنّ حوالي 95 % من المنازل يوجد بها تليفونات، في حين أنّ هذا الرقم يصل حوالي 85 % من المنازل الأمريكية التي يقطنها أمريكيون من أصل أفريقي. هذا مثال داخل الدولة الواحدة، أما الفجوة المعرفية بين دول المحيط و المركز فعميقة جداً فالفرضية الخاصة بفجوة المعرفة Information Gap Hypothesis تُثير قلقاً مشابهاً و مساوياً فيما يتعلّق بتأثيرات تكنولوجيا المعلومات، حيث أنّ هذا المدخل يُميّز بين الأثرياء بالمعلومات و الفقراء

18 . عزي عبد الرحمان، الثقافة و حتمية الإتصال، نظرة قيمية، مجلة المستقبل العربي. مارس 2003، ص: 15- 34.

19 . حول الإغتراب و التبعية في العصر المعلوماتي يطالع:
Phil Graham, The knowledge Economy and Alienation.
www. Philgraham.net/ Alienation.pdf

بالمعلومات و بالطبع فإنّ المجتمعات التي تتّسم بالثراء المعلوماتي هي التي تتمتّع بمستويات عالية و مُتميّزة من التعليم و تستطيع الوصول إلى مصادر المعلومات مثل المكتبات و أجهزة الكومبيوتر المنزلية المتصلة بشبكة المعلومات في حين أنّ المجتمعات التي تعاني الفقر المعلوماتي تحصل على مستويات متدنية من التعليم و الوصول إلى مصادر المعلومات و تميل إلى أن تكون فقيرة أيضاً من الناحية الإقتصادية.

و. **تقمص أدوار جديدة:** يبرز تقمُص الأدوار في تقليد الممثلين و الشخصيات التي يصنعها الإعلام، و قد أورد الباحث Bandura صاحب نظرية التعلم الإجتماعي أنّ تأثير وسائل الإتصال يكمن في التقمُّص Modeling و يعني ذلك أنّ الجمهور يلاحظ و يشارك تجربة الآخر ثُمّ يتّخذ ذلك نموذجاً، أمّا التأثير السلبي فيكمن في طبيعة صاحب القدوة فيما إذا كانت صفات قيّمة أو غير ذلك. كما تُساهم محتويات الإتصال كأفلام العنف و الجنس و اللغة التي تُخّل بالقيم و مع مرور الزمن إلى إضعاف درجة الإنفعال و المقاومة التي تصاحب هذه المحتويات في بداية أمرها، فذلك بعد مقدّمة لما قد ينتج من ذلك من سلوكيات و على هذا الأساس عمدت العديد من الثقافات إلى وضع حدود لما لا يمكن التلفّظ بـه خشية تحوّل ذلك إلى فعل، و بيّن هؤلاء الباحثون أنّ تكرار الرسالة التي تخرج عن سياق الثقافة قد يُؤدي إلى إضعاف الحساسية Desensibilization و من ثمّ لا يفرز المُتلقّي عن نقد الرسالة أو الشك فيها. هذا و نشير إلى أنّ تقمُّص هذه الأدوار يزداد بفعل الضخ الإعلامي و الإدمان على الوسيلة خصوصاً السمعية البصرية مما يُشكّل حالة إستلاب و إستسلام لكل ما تبثُّه الوسيلة من مضامين دون أن يتمّ تعرضُها للنقد ممّا يشكّل مزجاً مُتناقضاً يستقرُّ في وعي المُتلقي، هذا المزج يكون بين ثنائيات الواقع/ الخيال، المادي/ الرمزي.

رابعا: رؤية مستقبلية حول أهمية الثقافات الفرعية في عصر المعلومات: (الواقع و البحث عن ميثاق أخلاقي لصيانة الهوية):

يتضح من خلال المرحلة الجديـدة من مراحل الثورة الاتصـالية المتعددة الأوجه و المظـاهر أن الإعلام العـربي و إعـلام الدول النامية بحاجة إلى صياغة إستراتيجية جديدة بشكل يحفظ المقومات الثقافية العربية و الإسلامية و التي يراها الغرب و من خلاله نظرته المتحيزة على أنها ثقافات هامشية أو فرعية، و مادامت القنوات الإعلامية العربية قد تجاوزت عقبة الكم- إذ يتجاوز تعدادها المائتي قناة (200)- فإنها بحاجـة إعلاء قيم الجودة و النوعية و الرسالية.

بهذا الصدد يرى د. السيد ولد أباه أن أمام الإعلام العربي تحديات ثلاث يجسدها في ما يلي20:

* تعميـق و تجذير خط الإنفتاح الإعلامي، و مسلك تعددية الرأي و حرية التعبير، تكاملا مع الانفتاح الفكري و السياسي و الثقافي، و حركية الانتقال نحو الأساليب و النظم العادلة التي يعبر عنها المجتمع المدني الحي في أغلب الساحات العربية.

* تكريس سمة الاحتراف و التخصص، و استخدام الوسائل التقنية المتاحة لذلك، لتمتين أواصر الثقة بالمتفرج و القارئ و المتابع العربي الطامح إلى استقبال مادة إعلامية موضوعية و متجدّدة، تمكّنه من الاطلاع الدقيق و غير المتحيز على قضايا مجتمعه، و رهاناته السياسية و الثقافية، مما يسّد ثغرة إغراء الإعلام العربي الوافد الذي يشد عادة المتفرج العربي بالمظهر الموضوعي الذي يبدو متمسكا به.

* المساهمة في حماية النسيج الثقـافي و المجتمعي العـربي، من تحديات و إنعكاسـات العولمة المتسـارعة تقوم على أسـاس التقنيات الاتصالية المتجـددة، و تستهدف الحضارات المختلفة في قيمها و مقومات وعيها الثقافي، لتقدم نموذجا أحاديا يتم السعي لتعميمه عبر أدوات الاختراق الإعلامي الأكثر فتكا.

و يسود اتجاه متشائم-في عصر المعلومات، قوامها التخوف من سيطرة الثقافة الأمريكية على الثقافات الفرعية، بهذا يلاحظ رواد هذا الاتجاه21 أن الثقافة الأمريكية تتميز بنفوذ عالمي بسبب الدور الذي تقوم به شركات الإعلام الأمريكية في تسويق الثقافة الأمريكية، فضلا عن تكريس الثنائية و الانشطار في الهوية الثقافية لدول العالم الثالث حيث تستطيع فئة بعينها التعامل مع منتجات العولمة الثقافية بحكم إجادتها للغات الأجنبية أما بقية أفراد الشعب فتعيش في عزلة ثقافية، و هو ما يعني استمرار ثنائية الصراع بين الأصالة و المعاصرة، و القديم و الحديث

20 السيد ولد أباه، اتجاهات العولمة، اشكالات الألفية الجديدة، المرجع السابق، ص: 22

21 للاستزادة أكثر يطالع:

- السعد عمر سعيد، الأبعاد الثقافية للعولمة في نفين مسعد (محرر)، رؤية الشباب العربي للعولمة، معهد البحوث و الدراسات العربية، القاهرة، 2000، ص: 372

- أمجد جبريل، العولمة و الهوية الثقافية في نيفين مسعد (محرر)، مرجع سابق، ص: 323

و تماشيا مع الاتجاه السابق، فإن المركزية الغربية لا تقف عند حدود تقديم رؤية للعالم، بل تتجاوز حسب أنصار هذا الاتجاه إلى تقديم مشروع لتجانس الإنسانية من خلال رؤية منفردة هي –رؤية النموذج الغربي- و بالمقابل نجد أن المادة الأولى إعلان مبادئ التعاون الثقافي الدولي ما يلي:

- لكل ثقافة كرامة و قيمة يجب احترامها و المحافظة عليها.

- من حق كل شعب و من واجبه أن ينمي ثقافته.

- تشكل جميع الثقافات بما فيها من تنوع خصب، و بما بينها من تباين و تأثير متبادل، جزء من التراث الذي يشترك في ملكيته البشر جميعا22.

و انطلاقا من تلك المبادئ، و من السعي لبلورة إستراتيجية ثقافية ناجعة، بما يمكنه تسميته "السياسة الثقافية" و التي تعني: " مجموع المبادئ و المعايير التي تحكم نشاط الدولة إتجاه عمليات تنظيم و إدارة و رقابة و تقييم و مواءمة نظم و أشكال الاتصال المختلفة، على الأخص منها وسائل الاتصال الجماهيري من أجل تحقيق أفضل النتائج الاجتماعية الممكنة في إطار النموذج السياسي و الاجتماعي و الاقتصادي الذي تأخذ به الدولة"23، فإنه يجب و بهذا الصدد مراعاة العناصر التالية:

1- إستكشاف الاحتياجات الثقافية العامة و النوعية و تحديد أولوياتها وفقا لظروف المجتمع و طموحاته و الاتفاق على المناهج و الأساليب التي ينبغي إتباعها لتحديد الاحتياجات.

2- وضع التشريعات و اللوائح التي تعاون في تقنين السياسات و وضعها موضع التنفيذ، و تحديد دور الدولة في النشاط الثقافي و واجبه في توفير البنية الأساسية اللازمة لهذه الأنشطة سواء عن طريق أجهزتها المختصة بتمويل منها أو الاعتماد كليا أو جزئيا على المبادرات الفردية و نشاط المؤسسات الأهلية غير الحكومية.

يبدو جليا غياب الرسالة الإعلامية الفعالة، رغم توفر الأداة الإعلامية، بل كثرتها، كما يبدو أن الثقافة العربية، و الثقافات الفرعية تجابه اليوم تحديات عصر المعلومات العصر الذي تحول فيه العالم إلى قرية إلكترونية"، غير أن المحافظة على التنوع الثقافي يعتبر مقوما أساسا للمجتمع الإنساني، و لا يستطيع أحد أن ينكر الخصوصيات الثقافية في عالم يعج بالأديان و الحركات العقائدية و الطقوس الشعبية و ما يقارب 600 لغة، بهذا الصدد يرى المنصف وناس24 "إذا كانت العولمة أمرا واقعا، أو واقعا أمرا، خاصة إذا اتخذنا خطابا "حتميا" فلتكن العولمة عندئذ مناسبة كبرى لأن تظهر الشعوب "تمايزاتها الثقافية" و أن تبرز خصوصياتها الحضارية و إبداعاتها الدفينة، حتى لا تكون العولمة هيمنة ثقافية و إختراقاً للثقافات الأخرى، و إفتقاداً لها، فيمكن أن تكون العولمة مناسبة لإبراز المواد الذاتية في مختلف مجالات الحياة و الثقافة.

22 هبة أحمد عبدالله، العولمة و قضايا المرأة في نيفين مسعد (محرر)، مرجع سابق، ص: 458-459

23 مي العبدالله سنو، العرب في مواجهة تطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال (محرر) في «العرب و الإعلام القضائي، مركز دراسات الوحدة العربية، أغسطس، 2004، ص: 58-59

24 المنصف وناس، مضامين العولمة الاتصالية و الثقافية، مجلة الإذاعات العربية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، العدد 1982، ص: 13

الخاتمة "الحاجة إلى ميثاق أخلاقي":

يحتاج عصر المعلوماتي الحالي إلى روح أخلاقية عالية ترقى بالقارئ و المشاهد و المتعلم و المستهلك إلى مدارج الإنسانية التي تحاور الأنا و الآخر، و لا تتمركز حول ذاتها و بهذا الصدد نرى بعض الجهود الدولية تسعى إلى إقامة نظام معلوماتي اتصالي متوازن تسوده قيم الاعتماد المتبادل، نذكر بهذا الصدد، على سبيل المثال مؤتمر قمة الدول الصناعية الثمانية في بروكسل عام 1995، إذ أوصى بهذا الصدد بتفعيل مبدأ تبادل الإنتاج السمعي البصري على أساس التعددية الثقافية اللغوية، كما نثمن جهود المؤسسات الدولية كاليونسكو، و الأسيسكو الداعية إلى حوار الثقافات.

إن مثل هذه الجهود تساهم في احترام الخصوصية الثقافية و التنوع الثقافي كرصيد قوي للحضارة الإنسانية، كما تعطى الفرصة للثقافات المتنوعة للتعبير عن نفسها، و تجند كل القوى الحية في العالم من أجل النضال ضد التهميش و الاستغلال الفردي و الجماعي في العالم، كما تساهم في خلق تجمعات ثقافية أهلية تكون بمثابة برلمانات دولية تعزز خلق مناخ إيجابي لتطوير أخلاقيات عالمية تضامنية بديلة عن أخلاقيات التنافس و السيطرة و الابتزاز. من دون تأسيس نظام أخلاقي إعلامي عالمي موحد لن نتوصل أبدا إلى منطق و فلسفة موحدتين عالميًا، و لن تكون هناك دقّة في وسائل الإعلام العالمية، و سيظل المجتمع المعلوماتي ساحة مليئة بالشروخ الثقافية و المعرفية و الاجتماعية.

قائمة المراجع:

باللغة العربية

1. أبو بكر سلطان أحمد، التحول إلى مجتمع معلوماتي نظرة عامة، مركز الإمارات للدراسات و البحوث الإستراتيجية، أبو ظبي 2002.
2. السعد عمر سعيد، الأبعاد الثقافية للعولمة في نفين مسعد (محرر)، رؤية الشباب العربي للعولمة، معهد البحوث و الدراسات العربية، القاهرة، 2000.
3. السيد ولد أبّاه، إتجاهات العولمة: إشكالات الألفية الجديدة بالمركز الثقافي العربي، المغرب. 2001
4. الطاهر بن خرف الله، البعد الثقافي للإتصال السياسي (نحو ثورة سياسية بالمعلومات)، المجلة الجزائرية للعلوم السياسية، العدد الثاني، شتاء 2002-2003.
5. المنصف وناس، مضامين العولمة الاتصالية و الثقافية، مجلة الإذاعات العربية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، العدد 1982
6. أمجد جبريل، العولمة و الهوية الثقافية في نيفين مسعد (محرر)
7. باسم علي خريسان، العولمة و التحدي الثقافي، دار الفكر العربي. بيروت. 2001
8. بوحنية قوي، التكنولوجيا الحديثة للإتصال و واقع الخطاب الإعلامي العربي، المؤتمر العلمي الثالث لكلية الآداب، فيلادلفيا، الأردن. 1997/ 1998
9. بوحنية قوي، وسائل الإعلام و الإتصال و حتمية التغير السوسيوثقافي، مجلة العلوم الإنسانية. جامعة باتنة. الجزائر. العدد 14. جوان 2006.
10. بوحنية قوي، تنمية الموارد البشرية في ظل العولمة، و مجتمع المعلومات، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن، 2008
11. هبة أحمد عبدالله، العولمة و قضايا المرأة في نيفين مسعد (محرر).
12. حسن حنفي، ثورة المعلومات بين الواقع و الأسطورة، مجلة السياسة الدولية، العدد 123، يوليو. 1995
13. محمد لعقاب، المسلمون في حضارة الإعلام الجديدة، دار الأمة، الجزائر،1996 محمد لعقاب، المسلمون في حضارة الإعلام الجديدة، دار الأمة، الجزائر،1996
14. ممدوح محمود منصور، العولمة، دراسة في المفهوم و الظاهرة و الأبعاد، دار الجامعة الجديدة للنشر. الإسكندرية.2003.
15. مي العبدالله سنو، العرب في مواجهة تطور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال (محرر) في "العرب و الإعلام القضائي، مركز دراسات الوحدة العربية، أغسطس، 2004
16. عزي عبد الرحمان، الثقافة و حتمية الإتصال، نظرة قيمية، مجلة المستقبل العربي. مارس 2003.
17. راسم محمد الجمال، تطور نظم الإتصال في المجتمعات المعاصرة، مركز الإمارات للدراسات و البحوث الإستراتيجية، أبو ظبي. 2001.